

Percepción de la situación económica de los ciudadanos marplatenses

Mar del Plata, junio 2022



PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LOS CIUDADANOS MARPLATENSES

Mar del Plata, junio 2022

Coordinación

Gabriel Coronello Aldao

Investigación y análisis

Lic. Mónica Pascual

Prof. Santiago Cueto

Lic. Leticia Brea

Sebastián Romani

Julieta Campero

Agradecimiento

Ing. Leandro Vega



INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años, la economía argentina atraviesa un proceso de crisis que se observa en el comportamiento de algunos indicadores como el PBI, el Índice de Precios al Consumidor, el Desempleo o el Nivel de Ingresos de la población.

Dicha crisis además se encuentra agravada por los daños causados por la pandemia de COVID-19 y una situación internacional caracterizada por la desaceleración del crecimiento económico y elevada inflación.

En ese contexto, el Observatorio Universitario de la Ciudad de la Universidad FASTA realizó durante el mes de junio de 2022 un relevamiento para conocer de qué manera esta compleja situación económica afecta los hábitos de ahorro, consumo y la situación laboral de los habitantes de la ciudad de Mar del Plata.

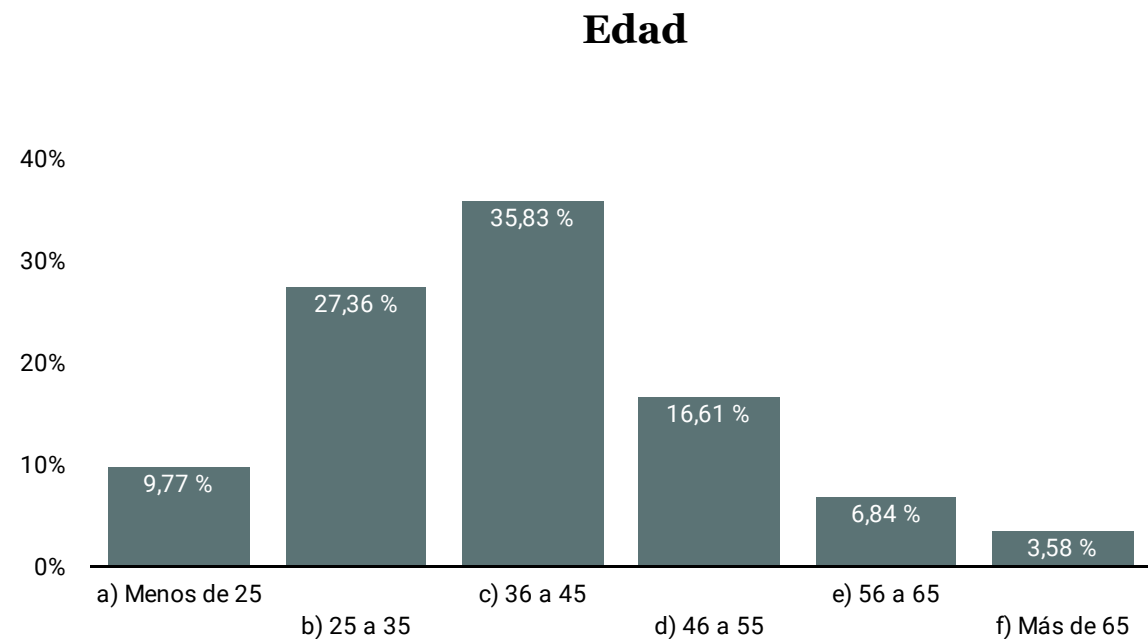
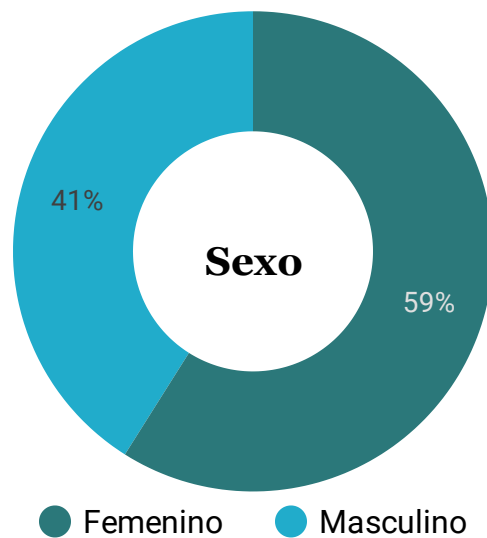
Con base en las respuestas de los encuestados, el presente estudio describe de qué forma y en qué medida los ciudadanos modificaron sus comportamientos para afrontar la coyuntura y qué estrategias adoptaron para administrar sus ingresos, comparando los resultados con las cifras obtenidas en 2019 y 2020.

Asimismo, se indaga acerca de cómo los habitantes de la ciudad perciben su propia situación laboral y la de la población local en general.

PERFIL DE LA MUESTRA

Se trabajó en base a una muestra integrada por 307 personas con al menos 18 años cumplidos a las que se les suministró un cuestionario online semiestructurado, con algunas preguntas abiertas.

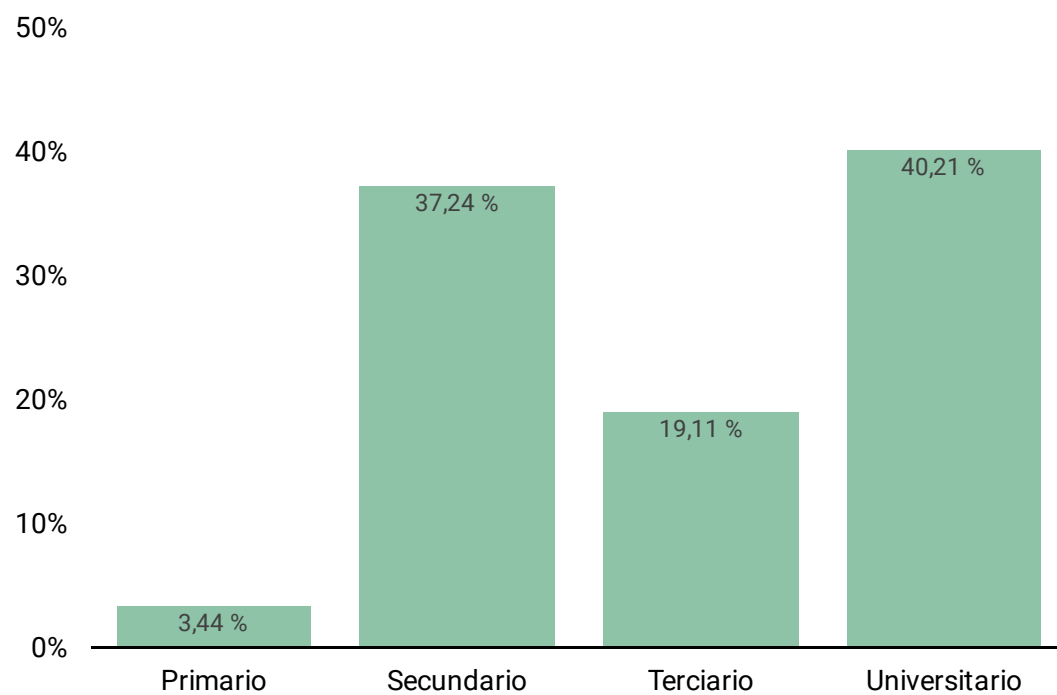
n=307



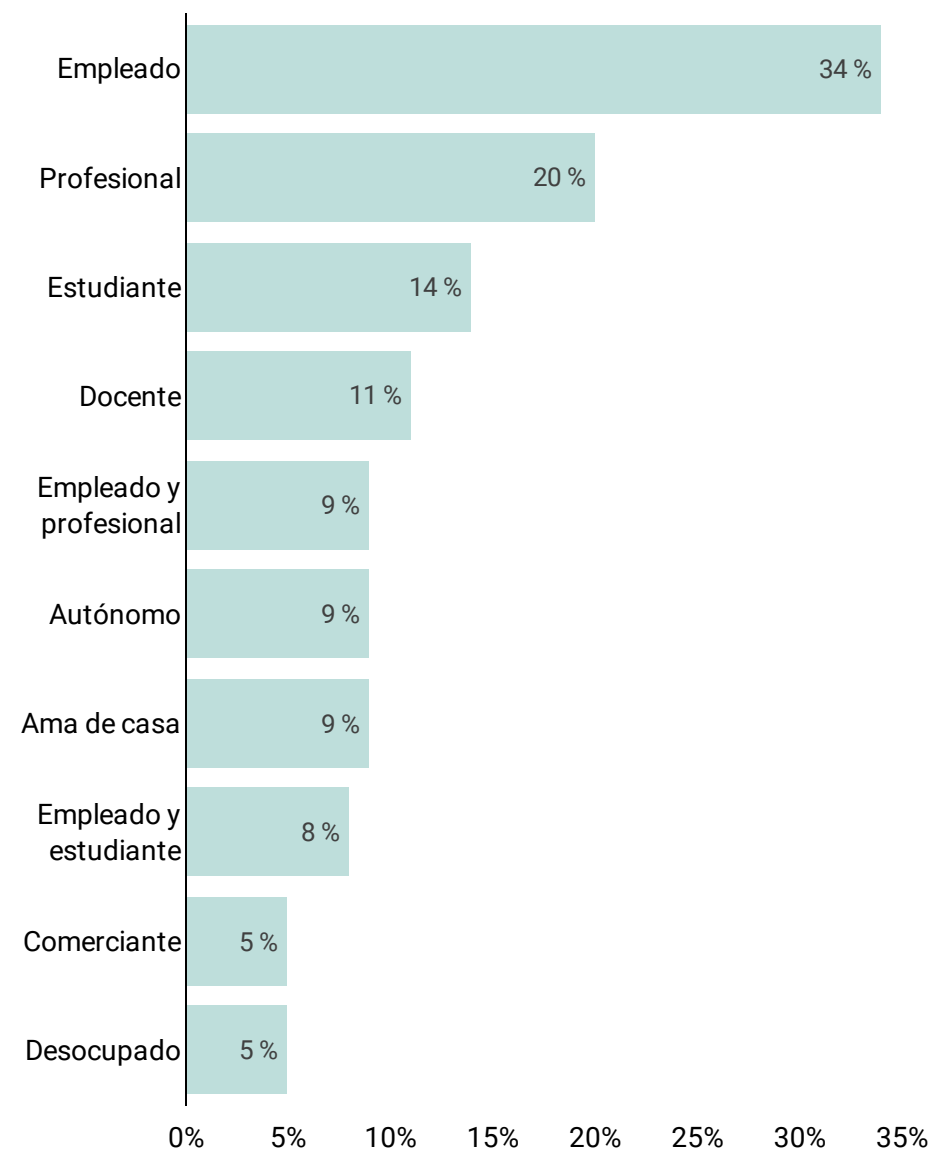
Edad Promedio
39,97

PERFIL DE LA MUESTRA

Nivel de estudio

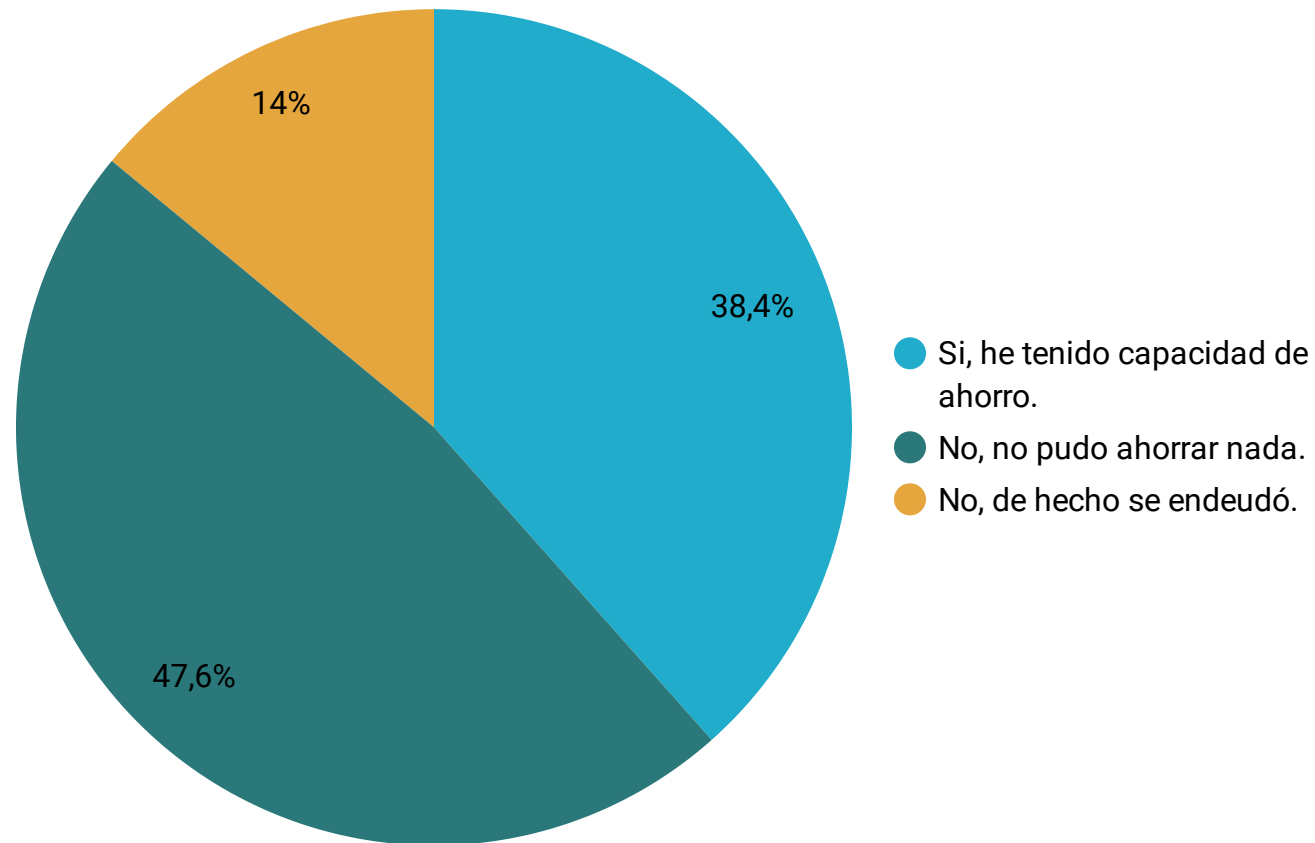


Ocupación



CAPACIDAD DE AHORRO

En el último año: ¿Usted ha tenido capacidad de ahorro?



El 61,6% de los encuestados (6 de cada 10 personas) aseguró no haber podido ahorrar durante el último año. Entre los que no pudieron ahorrar el 14% afirmó haberse endeudado para poder financiar sus gastos.

Al comparar las cifras con las del año 2020, se observa que el porcentaje de personas que afirmó haber tenido capacidad de ahorro creció en 12,5 puntos porcentuales.

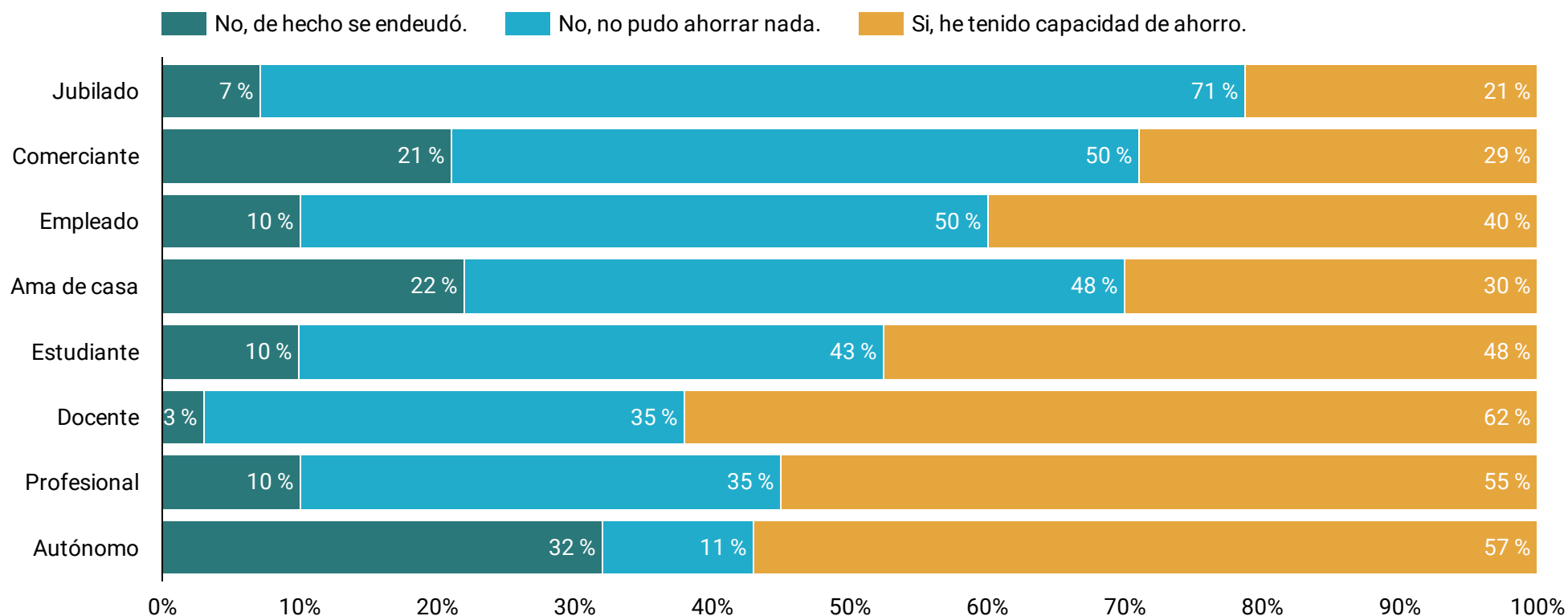
Por otro lado, se advierte que el porcentaje de encuestados que señaló no haber podido ahorrar y haberse endeudado bajó en 13,3 puntos porcentuales con respecto a 2020, pasando del 27,3% al 14%.

.	2019 ▾	2020	2022	Variación 2020 vs 2022
No, no pudo ahorrar nada.	51,8 %	46,8 %	47,6 %	0,8
Sí, he tenido capacidad de ahorro.	30,6 %	25,9 %	38,4 %	12,5
No, de hecho se endeudó.	17,6 %	27,3 %	14 %	-13,3

.	Edad media
No, no pudo ahorrar nada.	41,2
Sí, he tenido capacidad de ahorro.	38,4
No, de hecho se endeudó.	40

CAPACIDAD DE AHORRO. POR OCUPACIÓN

En el último año: ¿Usted ha tenido capacidad de ahorro?

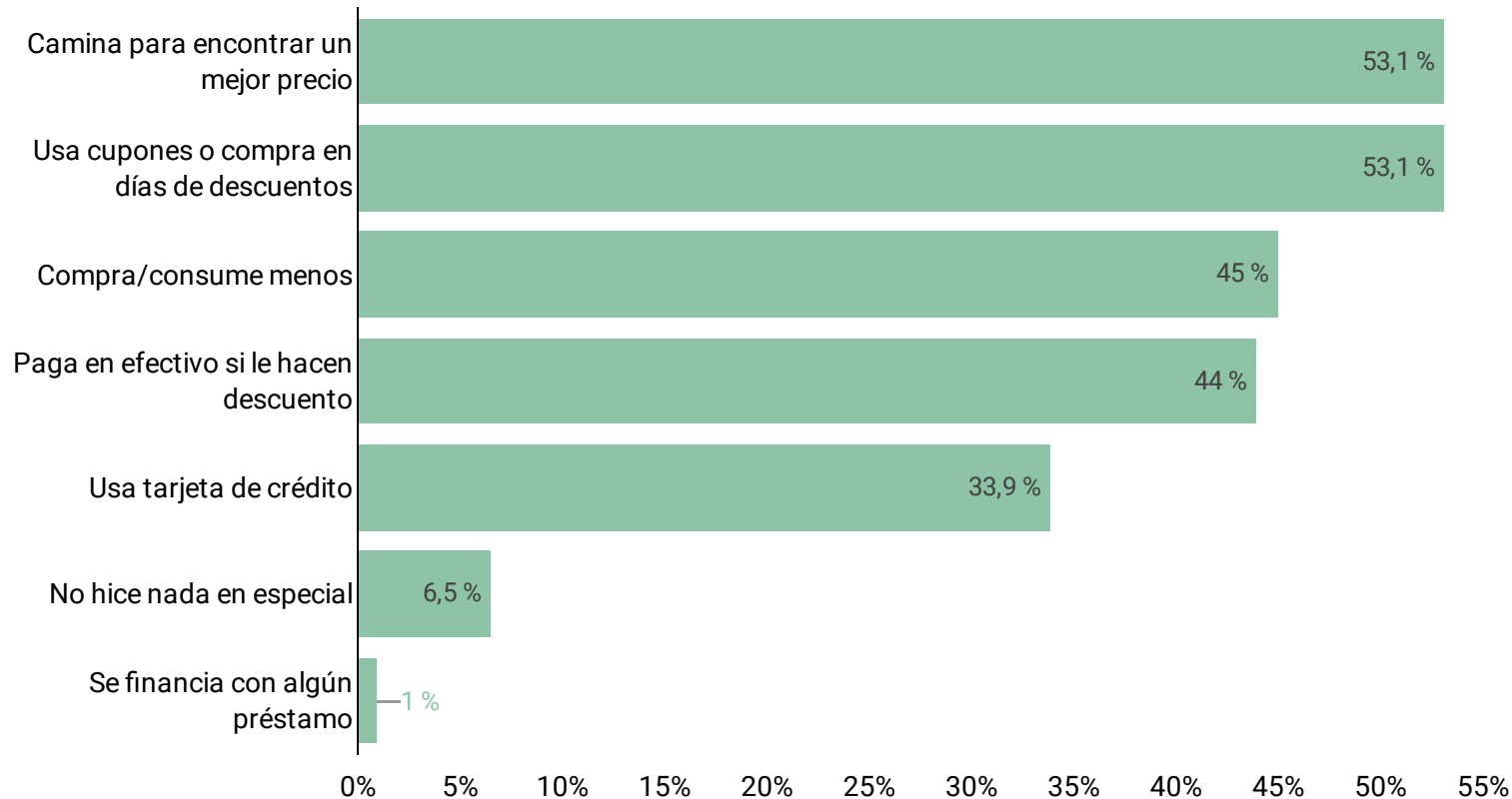


Al segmentar las respuestas por ocupación se observa que la mayor cantidad de individuos que no pudieron ahorrar se encuentra entre los jubilados (78%), los comerciantes (71%) y las amas de casa (70%). El grupo ocupacional que más indicó haberse endeudado fue el de los autónomos (32%).

Por otro lado, entre los que indicaron tener mayor capacidad de ahorro figuran los docentes (62%), los autónomos (57%) y los profesionales (55%).

AUMENTO DE PRECIOS. ESTRATEGIAS

En el contexto económico actual. ¿Cómo se protege usted frente al aumento de precios?



Al igual que en 2020, entre los comportamientos asumidos frente al aumento de precios, uno de los más mencionados por los encuestados consistió en caminar para encontrar un mejor precio (53%).

Con la misma frecuencia aparece también la estrategia de comprar en días de descuentos.

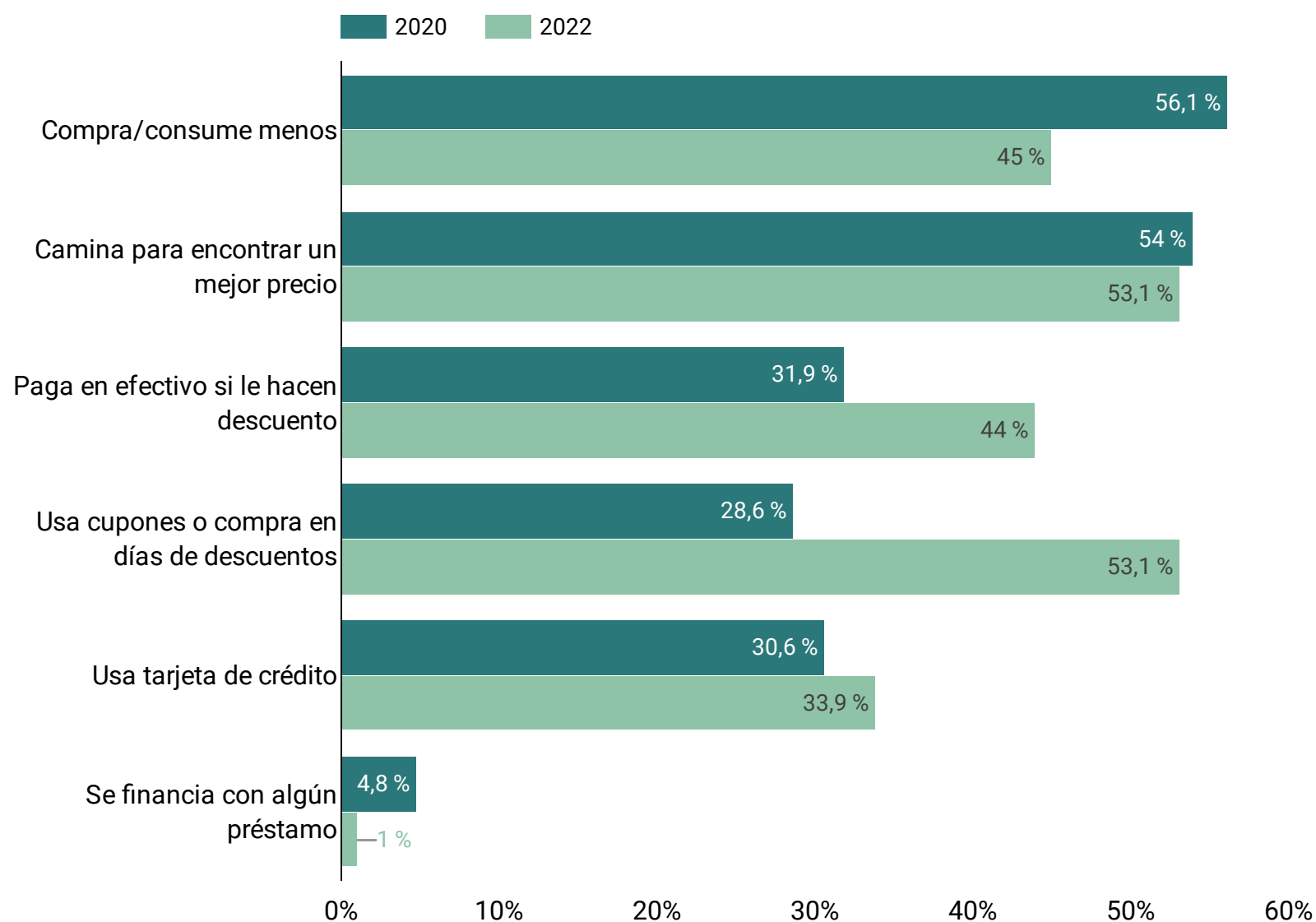
En segundo lugar (45%) se ubica la opción de comprar y/o consumir menos.

Otras respuestas

- * De lo que más, consumo compro más cantidad
- * Hago compras por mayor
- * Me estockeo de algunos productos

AUMENTO DE PRECIOS. ESTRATEGIAS

Comparativa 2022 vs 2020



En comparación con 2020 se observan algunos cambios en los hábitos de los consumidores.

En esta ocasión las tres estrategias más mencionadas fueron caminar para encontrar un mejor precio, utilizar cupones o realizar compras en días de descuentos y comprar/consumir menos.

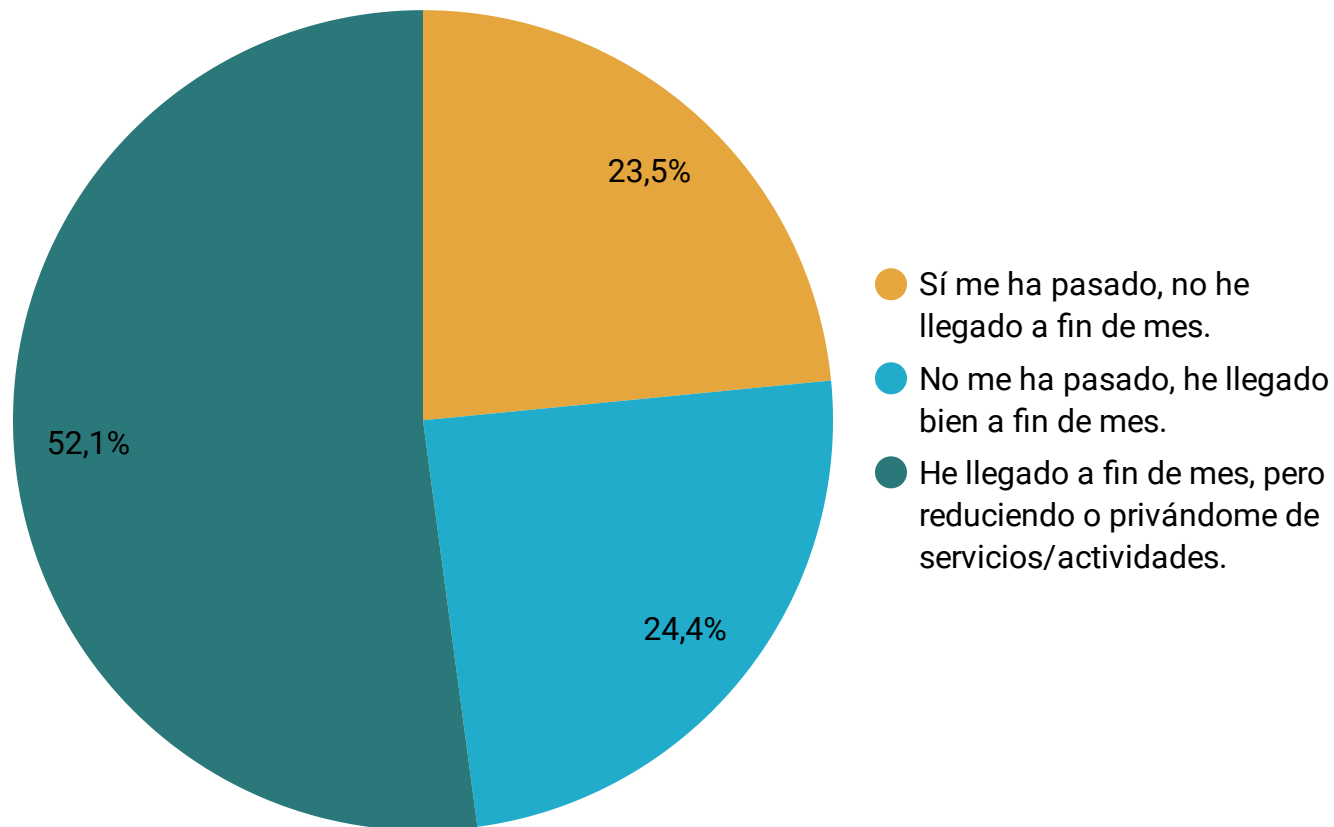
En 2020 las tres estrategias mencionadas con mayor frecuencia fueron comprar/consumir menos, caminar para encontrar un mejor precio y pagar en efectivo a cambio de descuentos.

Se destaca que la mención a las compras en días de descuento creció casi el doble con respecto a 2020.

Por otro lado se observa que la opción comprar/consumir menos se redujo más de 10 puntos porcentuales respecto a ese año.

COBERTURA DE GASTOS. ESTRATEGIAS

A veces la gente encuentra que sus ingresos no alcanzan para cubrir sus gastos. ¿En el último año esto le ha pasado alguna vez?



El 75,6% de los encuestados declaró haber tenido dificultades para cubrir sus gastos mensuales durante el último año. La cifra es 6 puntos menor a la registrada en 2020. Los que señalaron no haber llegado a fin de mes representan el 23,5% de la muestra, es decir, un 15% menos que en 2020.

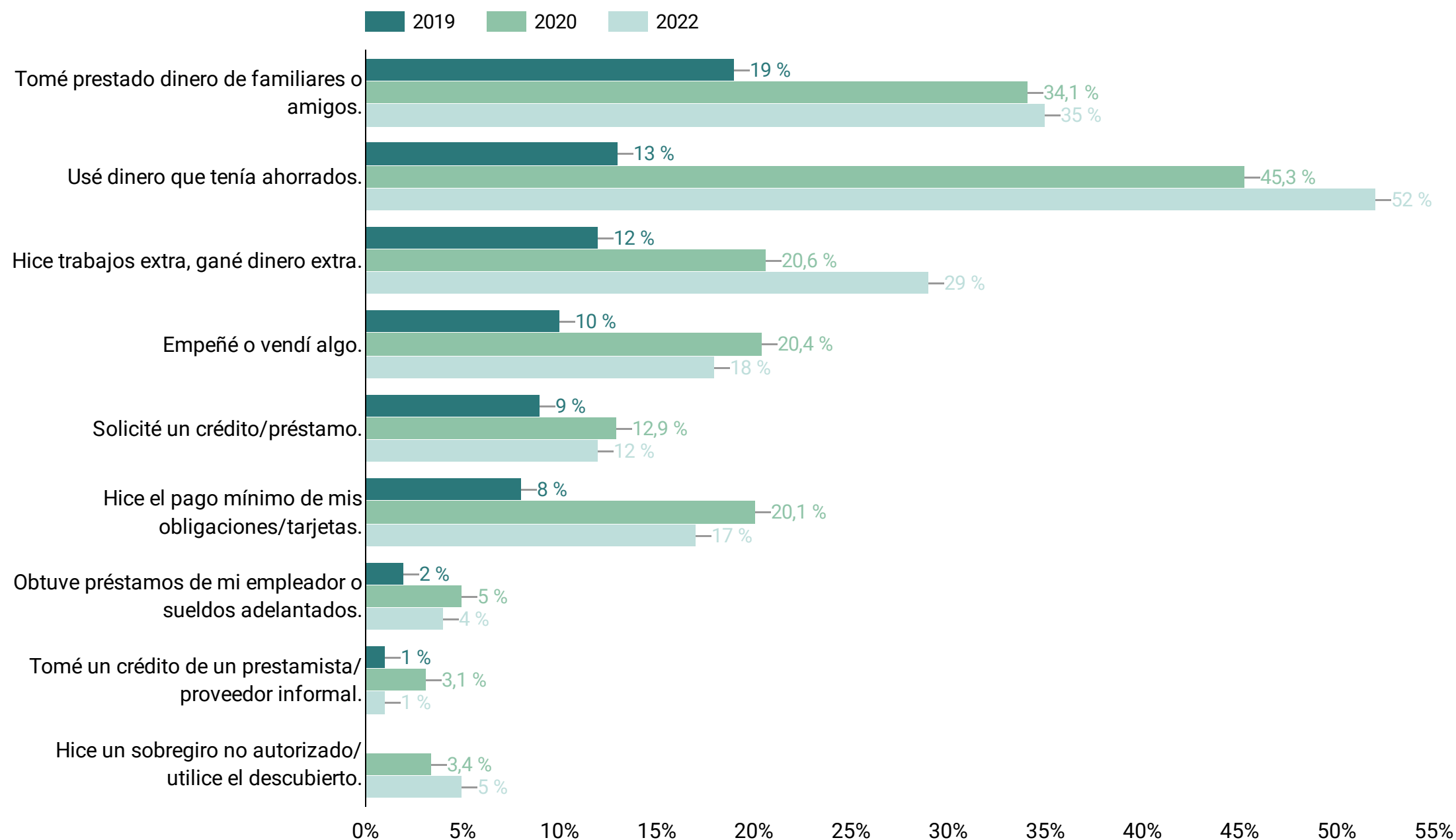
Por otro lado, un 52% dijo haber llegado a fin de mes pero privándose de comprar bienes y/o servicios. En 2020 esa opción fue mencionada con una frecuencia del 43,5%.

Finalmente, el 24,4% afirmó llegar bien a fin de mes, mejorando en 6 puntos el resultado del año 2020.

	2019 ▾	2020	2022	Variación 2020 vs 2022
He llegado a fin de mes, pero reduciendo o privándome de servicios/actividades.	50 %	43,5 %	52 %	8,5
Sí me ha pasado, no he llegado a fin de mes.	27 %	38,5 %	23 %	-15,5
No me ha pasado, he llegado bien a fin de mes.	23 %	18 %	24 %	6

COBERTURA DE GASTOS. ESTRATEGIAS

¿Qué hizo la última vez que sus ingresos fueron insuficientes para cubrir sus gastos?



COBERTURA DE GASTOS. ESTRATEGIAS

Entre los encuestados que aseguraron no haber llegado a fin de mes, el comportamiento más habitual (mencionado con una frecuencia del 52%) consistió en haber utilizado dinero ahorrado, seguido por el de haber solicitado dinero prestado a familiares o amigos (35%).

En orden de importancia, otras estrategias consistieron en ganar dinero o realizar trabajos extra (29%), empeñar o vender algo (18%) o hacer el pago mínimo de las obligaciones (17%).

Asimismo, fueron mencionadas con menor frecuencia la decisión de solicitar un crédito formal (12%), haber realizado gastos al descubierto (5%), haber requerido un préstamo o adelanto de sueldo del empleador (4%) y haber tomado un crédito informal (1%).

Se observa que el orden de respuestas obtenidas es muy similar al del 2020.

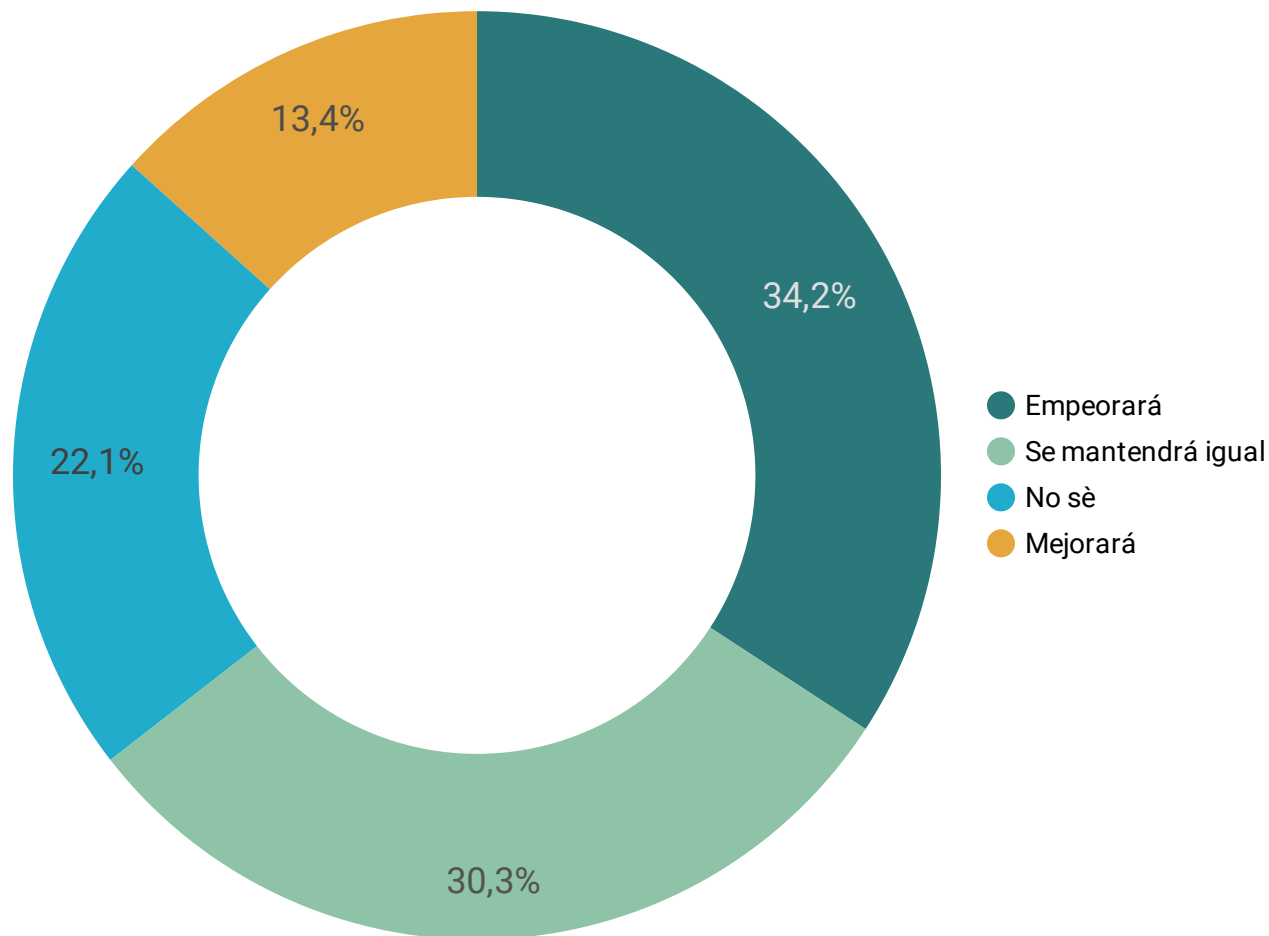
CAMBIOS EN EL CONSUMO POR LA SITUACION ECONOMICA

¿Qué hacía y ha dejado de hacer por motivos económicos?

Viajar / Salir de vacaciones	28 %
Comprar ropa o calzados	26 %
Actividades recreativas / ocio / esparcimiento	21 %
Almorzar o cenar afuera	17 %
Actividad física	5 %
Cambiar el auto o limitar su uso	3 %

PERSPECTIVAS SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA

¿Cómo cree usted que estará su situación económica en los próximos meses?

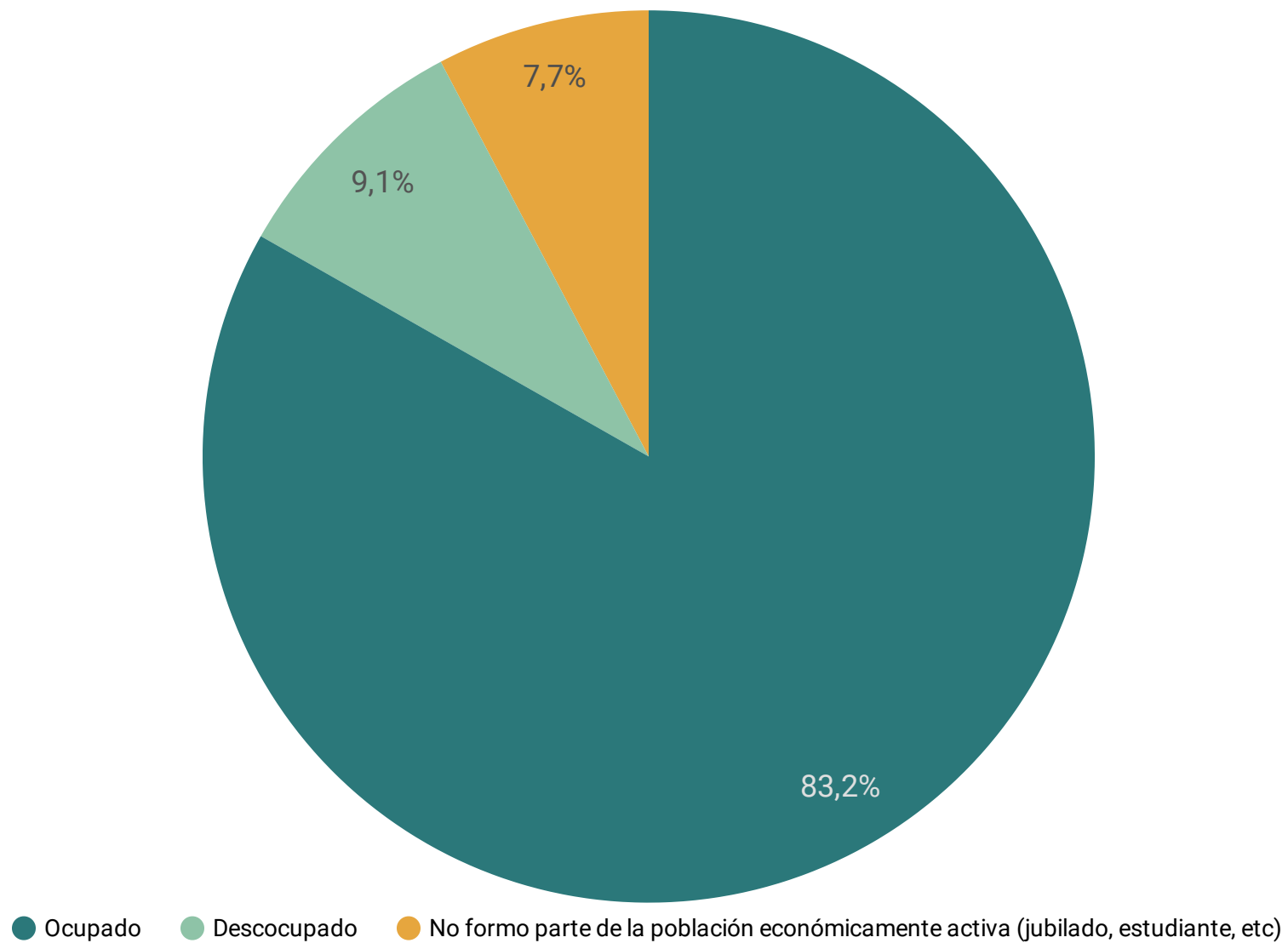


Al ser consultados sobre las perspectivas económicas para los próximos meses, sólo un 13,4% de los encuestados cree que la situación mejorará, contra un 34,2% que considera que empeorará.

Un 22,1% no sabe y el 30,3% cree que la situación se mantendrá igual.

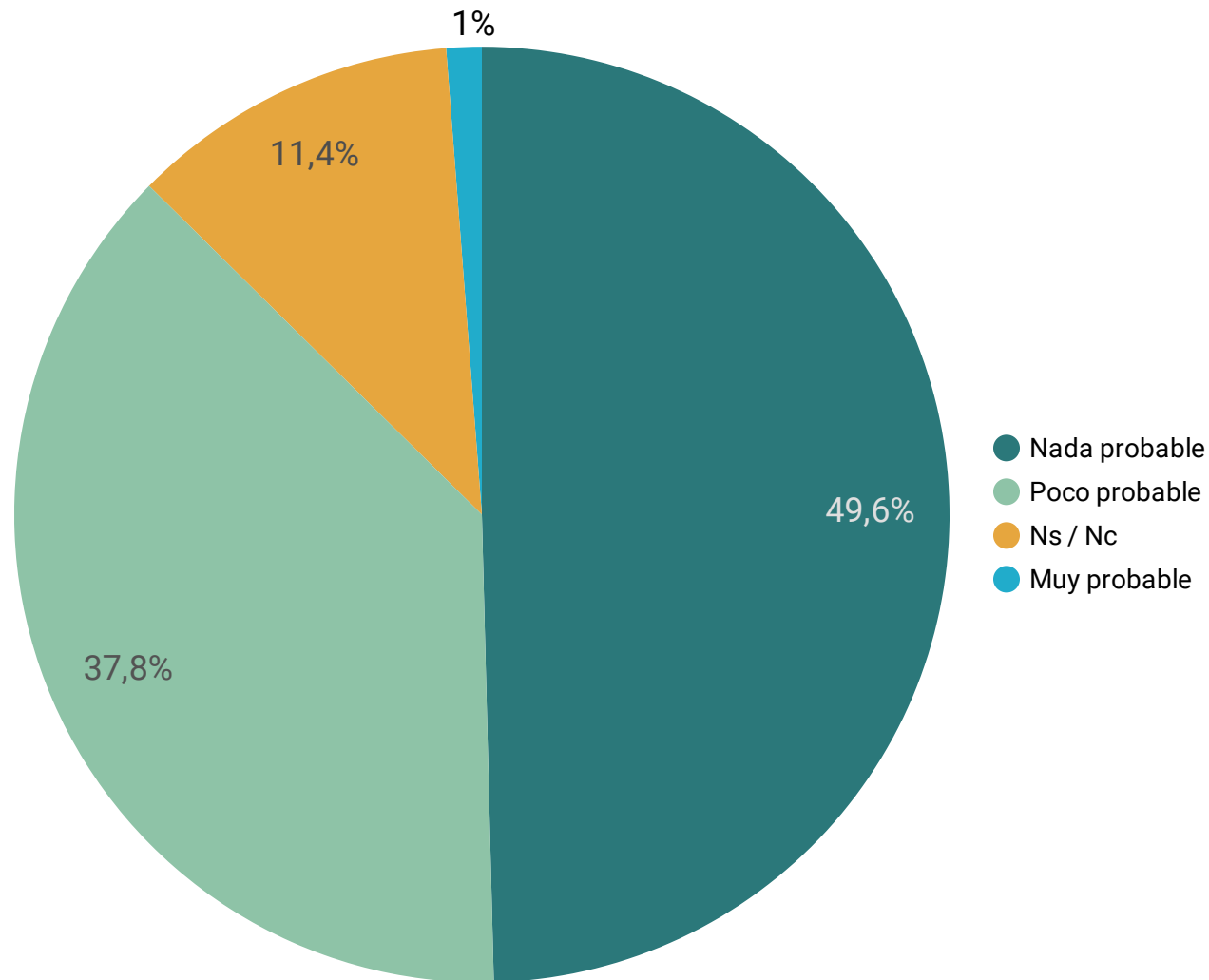
SITUACIÓN LABORAL. ACTUALIDAD

¿Cómo describiría su situación laboral actual?



SITUACIÓN LABORAL. PERSPECTIVAS OCUPADOS

¿Cree probable perder su empleo en los próximos seis meses?

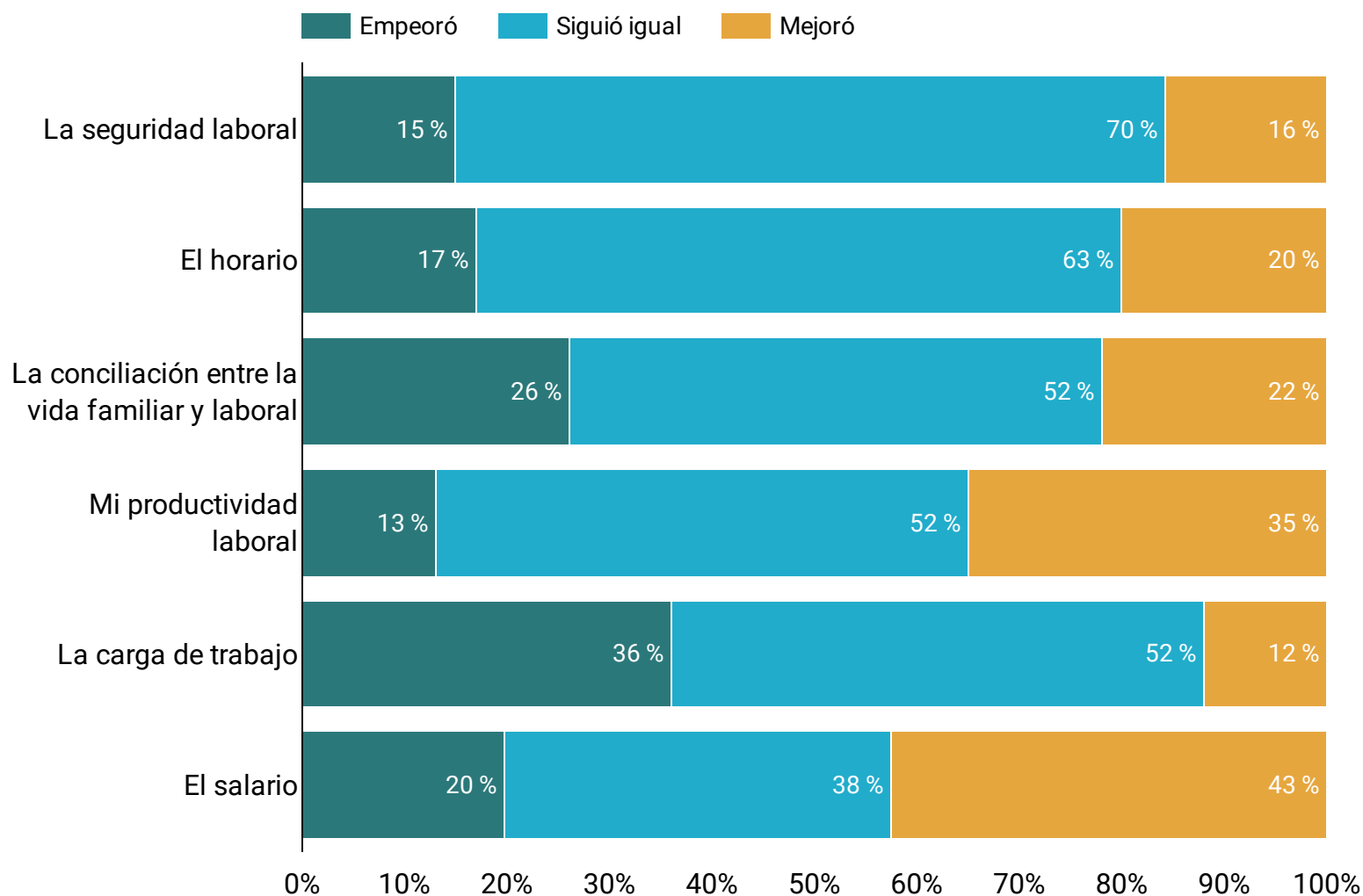


Entre los encuestados que se autodefinieron como ocupados, el 49,6% consideró como nada probable perder su empleo en los próximos meses.

Por otro lado, casi cuatro de cada diez encuestados señalaron como poco probable (37,8%) o muy probable (1%) perder su trabajo, expresando así distintos grados de incertidumbre sobre su futuro laboral.

SITUACIÓN LABORAL. CAMBIOS OCUPADOS

Indique si durante este año los siguientes aspectos de su trabajo han mejorado, empeorado o siguieron igual.



Entre los aspectos que presentaron una mayor mejoría se encuentra el salario con un 43% y la productividad laboral con un 35%.

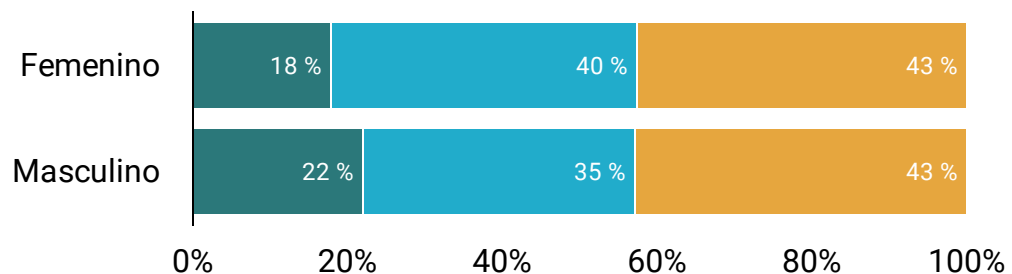
Por otro lado, la carga de trabajo es lo que más empeoró, presentando un 36% de frecuencia.

SITUACIÓN LABORAL. CAMBIOS OCUPADOS

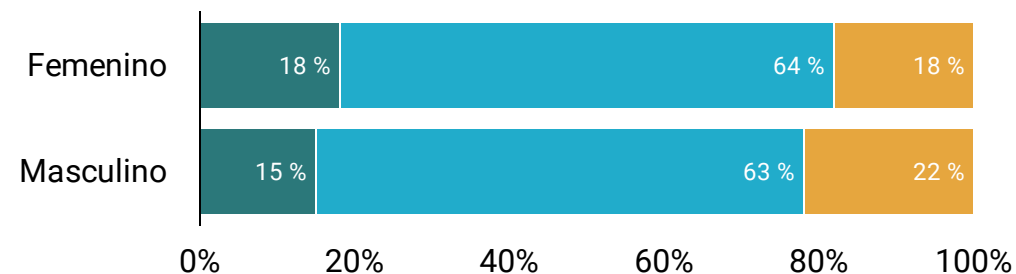
Cambios en distintos aspectos laborales por sexo

Empeoró Siguió igual Mejoró

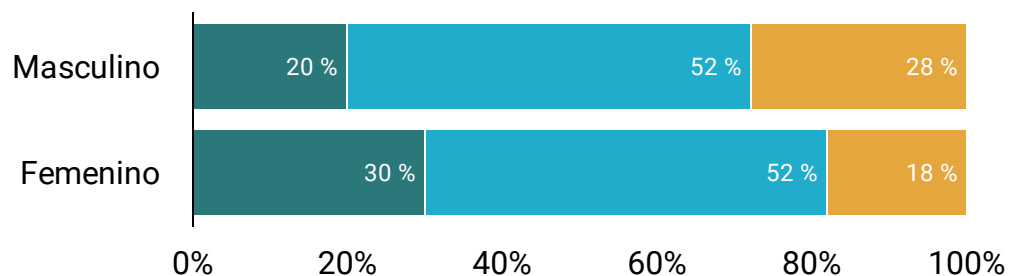
Salario



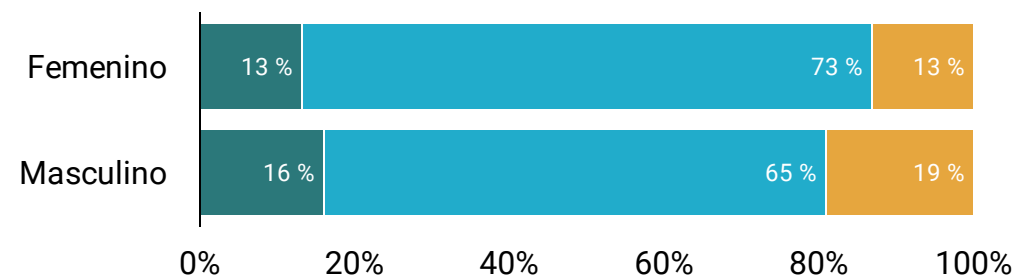
Horario



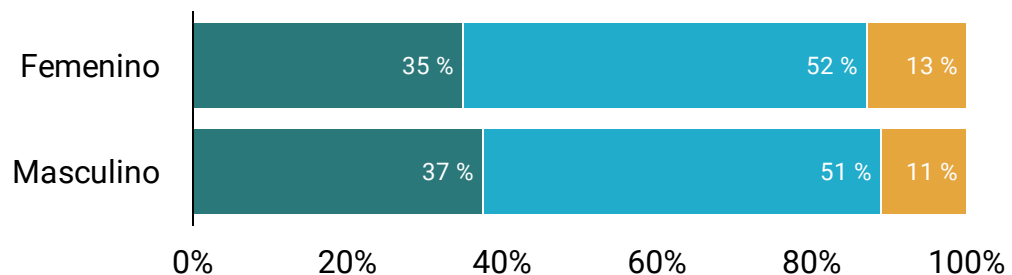
Conciliación entre la vida familiar y laboral



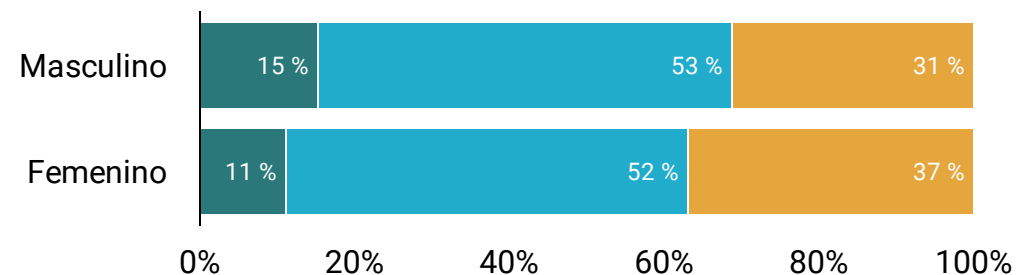
Seguridad laboral



Carga de trabajo

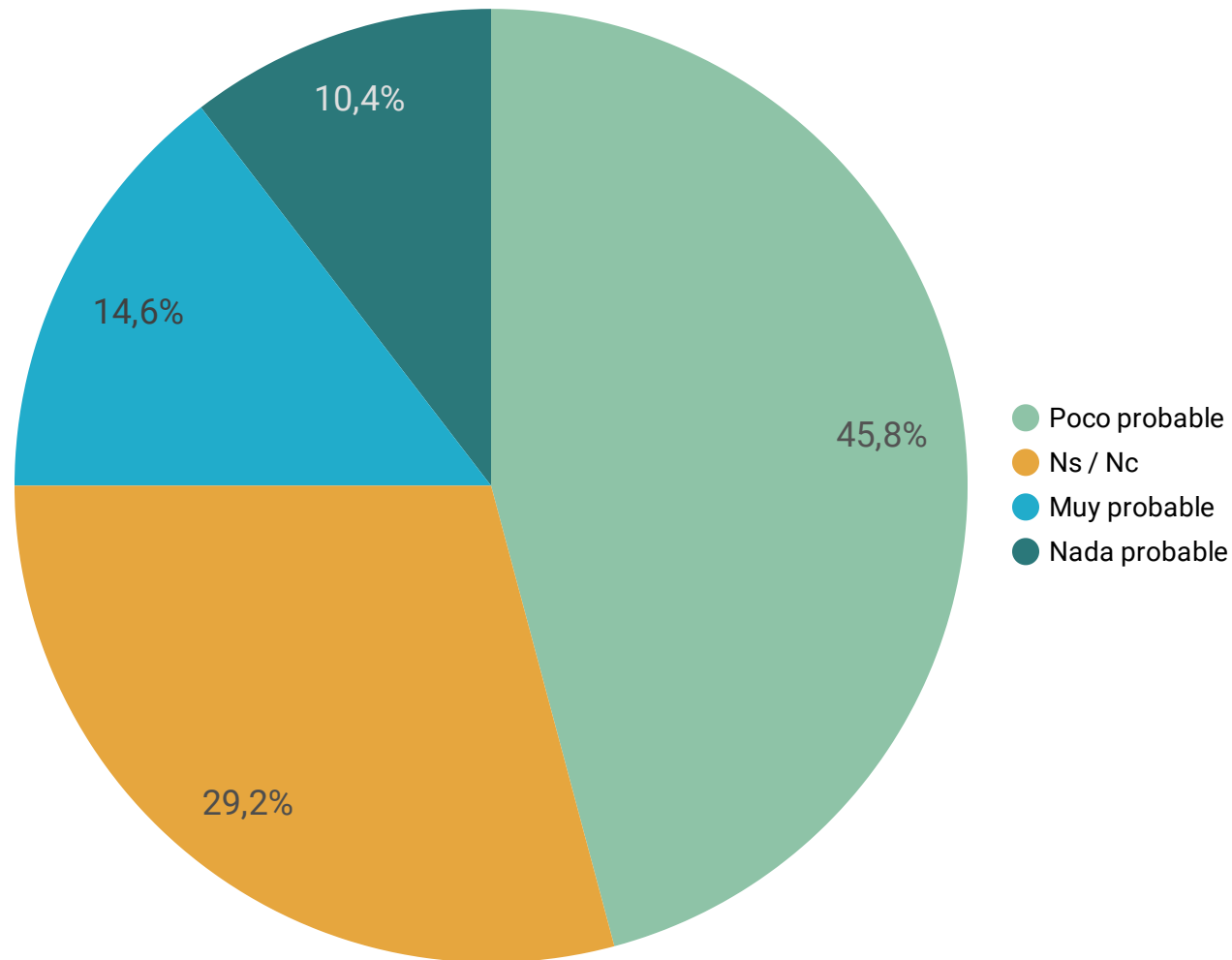


Productividad laboral



SITUACIÓN LABORAL. BÚSQUEDA DE EMPLEO DESOCUPADOS

¿Cree probable encontrar un empleo en los próximos seis meses?



Entre los encuestados que se autodefinieron como desocupados, sólo el 14,6% consideró como muy probable encontrar empleo en los próximos meses.

Por otro lado, casi seis de cada diez encuestados señalaron como poco probable (45,8%) o nada probable (10,4%) obtener un empleo.

CONCLUSIONES

El 61,6% de los encuestados (6 de cada 10 personas) aseguró no haber podido ahorrar durante el último año. Entre los que no pudieron ahorrar el 14% afirmó haberse endeudado para poder financiar sus gastos. Al comparar las cifras con las del año 2020, se observa que el porcentaje de personas que afirmó haber tenido capacidad de ahorro creció en un 12,5 puntos porcentuales. Se advierte que el porcentaje de encuestados que señaló no haber podido ahorrar y haberse endeudado bajó en 13,3 puntos porcentuales con respecto a 2020, pasando del 27,3% al 14%.

Al segmentar las respuestas por ocupación se observa que la mayor cantidad de individuos que no pudieron ahorrar se encuentra entre los jubilados (78%), los comerciantes (71%) y las amas de casa (70%). El grupo ocupacional que más indicó haberse endeudado fue el de los autónomos (32%). Por otro lado, entre los que indicaron tener mayor capacidad de ahorro figuran los docentes (62%), los autónomos (57%) y los profesionales (55%).

El 75,6% de los encuestados declaró haber tenido dificultades para cubrir sus gastos mensuales durante el último año. La cifra es 6 puntos menor a la registrada en 2020. Los que señalaron no haber llegado a fin de mes representan el 23,5% de la muestra, es decir, un 15% menos que en 2020. Un 52% dijo haber llegado a fin de mes pero privándose de comprar bienes y/o servicios. En 2020 esa opción fue mencionada con una frecuencia del 43,5%. Finalmente, el 24,4% afirmó llegar bien a fin de mes, mejorando en 6 puntos el resultado del año 2020.

Entre los comportamientos asumidos frente al aumento de precios, uno de los más mencionados por los encuestados consistió en caminar para encontrar un mejor precio (53%). Con la misma frecuencia aparece también la estrategia de comprar en días de descuentos. En tercer lugar (45%) se ubica la opción de comprar y/o consumir menos.

En comparación con 2020, las tres estrategias mencionadas con mayor frecuencia fueron comprar/consumir menos, caminar para encontrar un mejor precio y pagar en efectivo a cambio de descuentos. Se destaca que la mención a las compras en días de descuento creció casi el doble con respecto a 2020. Por otro lado se observa que la opción comprar/consumir menos se redujo más de 10 puntos porcentuales respecto a ese año.

CONCLUSIONES

Entre los encuestados que aseguraron no haber llegado a fin de mes, el comportamiento más habitual (mencionado con una frecuencia del 52%) consistió en haber utilizado dinero ahorrado, seguido por el de haber solicitado dinero prestado a familiares o amigos (35%).

En orden de importancia, otras estrategias consistieron en ganar dinero o realizar trabajos extra (29%), empeñar o vender algo (18%) o hacer el pago mínimo de las obligaciones (17%). Asimismo, fueron mencionadas con menor frecuencia la decisión de solicitar un crédito formal (12%), haber realizado gastos al descubierto (5%), haber requerido un préstamo o adelanto de sueldo del empleador (4%) y haber tomado un crédito informal (1%). Se observa que el orden de respuestas obtenidas es muy similar al del 2020.

Al ser consultados sobre las perspectivas económicas para los próximos meses, sólo un 13,4% de los encuestados cree que la situación mejorará, contra un 34,2% que considera que empeorará. Un 22,1% no sabe y el 30,3% cree que la situación se mantendrá igual.

Entre los encuestados que se autodefinieron como ocupados, el 49,6% consideró como nada probable perder su empleo en los próximos meses. Por otro lado, casi cuatro de cada diez encuestados señalaron como poco probable (37,8%) o muy probable (1%) perder su trabajo, expresando así distintos grados de incertidumbre sobre su futuro laboral.

Entre los encuestados que se autodefinieron como desocupados, sólo el 14,6% consideró como muy probable encontrar empleo en los próximos meses. Además, casi seis de cada diez señalaron como poco probable (45,8%) o nada probable (10,4%) obtener un empleo.



Observatorio Universitario de la Ciudad

 www.ufasta.edu.ar/observatorio

 observatorio@ufasta.edu.ar

 [observatorioUFASTA](https://www.facebook.com/observatorioUFASTA)

 [@observatoriofas](https://twitter.com/observatoriofas)