

Dispersión de precios en alimentos de consumo masivo

Mar del Plata, abril 2023



DISPERSIÓN DE PRECIOS EL ALIMENTOS DE CONSUMO MASIVO

Mar del Plata, abril 2023

Coordinación

Lic. Gabriel Coronello Aldao

Investigación y análisis

Lic. Mónica Pascual

Lic. Luján Cazenabe

Prof. Santiago Cueto

Lic. Leticia Brea

Sebastián Romani

Lic. Julieta Campero

Agradecimiento

Ing. Leandro Vega



INTRODUCCIÓN

El Observatorio de la Ciudad de la Universidad FASTA realizó un nuevo relevamiento de los precios de 23 productos alimenticios consumidos con mayor frecuencia por la población, con el propósito de determinar la magnitud del fenómeno denominado “dispersión de precios”.

Los datos recolectados en 48 comercios minoristas distribuidos en 8 zonas de la ciudad de Mar del Plata permitieron establecer la existencia de una manifiesta diferencia entre los valores de idénticos productos ofrecidos a la venta.

Mediante el uso de diferentes indicadores estadísticos (media, desvío estándar, coeficiente de variación, rango) fue posible determinar la diferencia absoluta y relativa existente entre los precios de cada uno de los artículos relevados.

Asimismo, fueron identificadas las diferencias entre los precios de los comercios de acuerdo a su tipo (despensas, minimercados y supermercados), y a su ubicación geográfica.

Tal y como sucedió en estudios realizados desde 2014, el relevamiento y el análisis de los precios de los artículos seleccionados se llevó a cabo en un contexto de persistente y elevada inflación.

Según los últimos datos difundidos por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), el nivel general del Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró un alza mensual de 7,7% en marzo de 2023, y acumuló en el primer trimestre del año una variación de 21,7%. En la comparación interanual, el incremento alcanzó el 104,3%.

La dispersión de precios se produce cuando en un mismo mercado se vende simultáneamente un mismo producto a distinto precio (Hopkins, 2008). Este fenómeno contradice la noción clásica que indica que en una competencia perfecta, en el mismo mercado abierto, en cualquier momento, no puede haber dos precios para el mismo tipo de artículo (Jevons, 1871).

INTRODUCCIÓN

Resulta evidente que los procesos de definición de precios, lejos de tender “naturalmente” hacia el equilibrio, están condicionados por diversos factores. Entre ellos, puede mencionarse la ubicación geográfica de un comercio cuya clientela está dispuesta a pagar un mayor precio por un mismo bien o servicio, o la existencia de una estructura de costos superior a la de la competencia (alquiler, publicidad, calidad de atención, etc.).

No obstante, una de las hipótesis más difundidas es la que vincula al fenómeno de la dispersión de precios con los procesos de inflación crónica y elevada como los que atraviesa la Argentina.

Entre los múltiples efectos distorsivos que provoca la inflación, uno de ellos se relaciona con los cambios en los comportamientos de los agentes económicos que pertenecen tanto a la oferta como a la demanda. En este caso, comerciantes y clientes.

Diversos autores atribuyen los comportamientos en estos agentes económicos a lo que denominan problemas de “información”.

Al respecto, suele plantearse que en un contexto inflacionario los oferentes afrontan dificultades para establecer cuáles son los precios adecuados de venta.

Por otro lado, se considera que los consumidores no sólo carecen de una oportuna y adecuada información de referencia para examinar la razonabilidad de los precios. Además, carecen de incentivos para dedicar tiempo a obtener esa información, lo que podrían lograr, por ejemplo, recorriendo diversos comercios en búsqueda de los precios más convenientes.

ÁMBITO GEOGRÁFICO



Calles y avenidas que delimitan las zonas de estudio:

Zona 1: Río Negro, vía del tren, Arroyo La Tapera, Félix U. Camet

Zona 2: Río Negro, Félix U. Camet, Independencia, Alvarado, San Juan

Zona 3: Peralta Ramos (costa), Las Heras, Alvarado, Independencia

Zona 4: Mario Bravo, Edison, Juan B. Justo, Avenida de los Trabajadores

Zona 5: Juan B. Justo, Italia, Alvarado, Las Heras, Peralta Ramos (costa)

Zona 6: Carlos Gardel, Alvarado, Italia, Juan B. Justo, Av. Centenario (Champagnat), Irala

Zona 7: Juan B. Justo, Edison, Fortunato de la Plaza, Tetamanti, Av. Centenario (Champagnat)

Zona 8: Arturo Alió, Río Negro, San Juan, Alvarado

PRODUCTOS RELEVADOS PRECIOS PROMEDIO

Producto ▲	Promedio
Aceite girasol 900ml	530.2
Arroz 1kg	403.96
Azúcar 1kg	364.59
Cacao 360gr	554.01
Café Instantáneo 170gr	1082.86
Cerveza 1l	493.28
Dulce de leche 400gr	432.45
Galletitas dulces x 390gr	415.2
Gaseosa 2,25lt	579.2
Harina leudante 1kg	305.34
Leche x 1lt	283.46
Manteca 200gr	567.16
Mermelada 454gr	470.45
Polenta 500gr	256.56
Puré de tomate 520gr	169.92
Queso Rallado 70gr	385.8
Queso untable 290gr	568.93
Sal fina 500gr	161.94
Salchichas 6u	303.99
Tallarines 500gr	261.32
Té 25 u	161.86
Yerba Mate 500gr	524.85
Yogurt 190gr	227.41



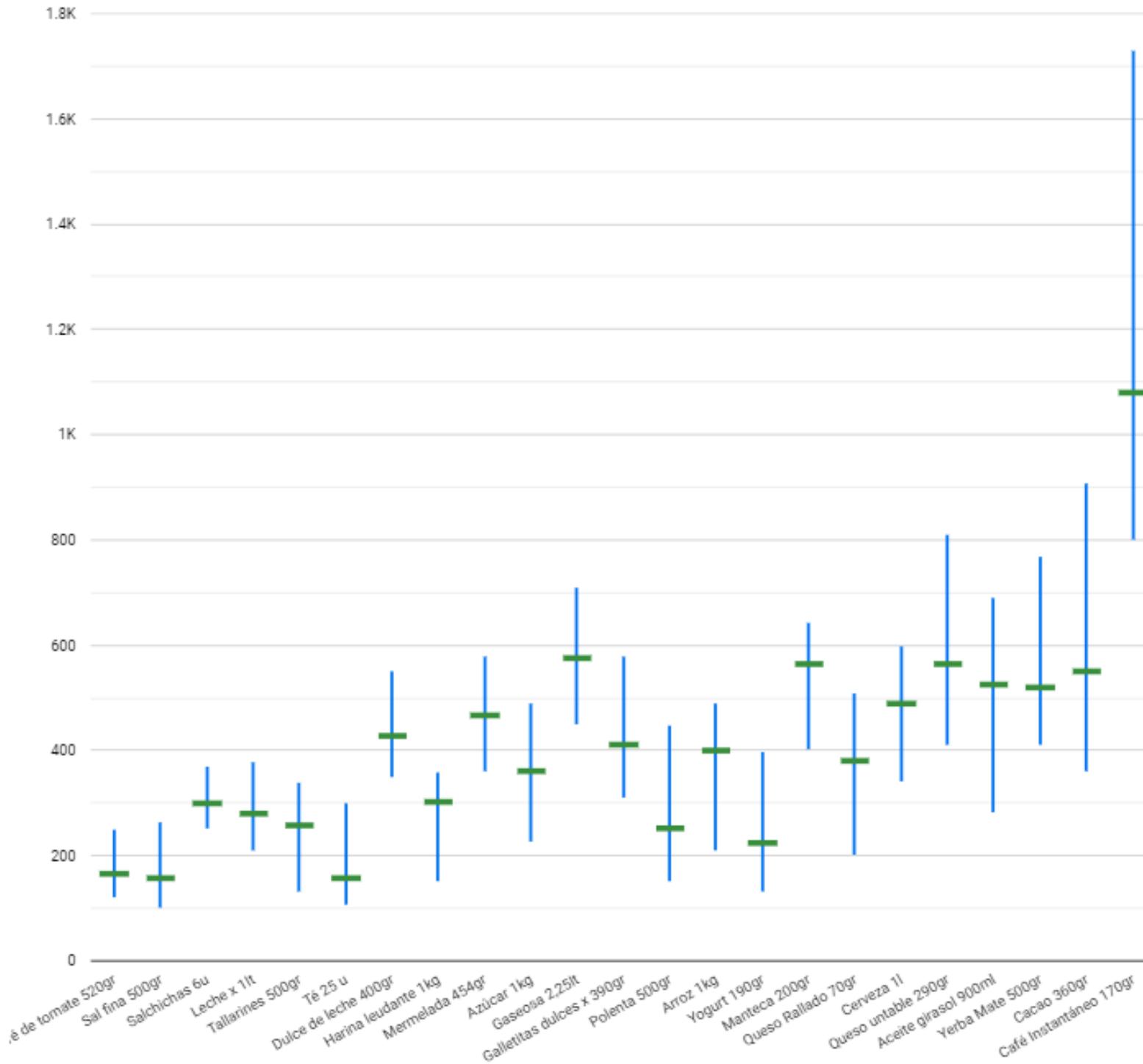
Detalles del estudio:

El presente estudio describe la dispersión de precios de 23 productos envasados de primeras marcas, relevados en 8 zonas de Mar del Plata.

En cada una de las zonas seleccionadas el relevamiento se llevó a cabo en dos supermercados, dos despensas y dos minimercados minoristas.

La recolección de los datos se realizó el mismo día en todas las zonas en forma simultánea para evitar posibles variaciones relacionadas con el tiempo.

DISPERSIÓN ABSOLUTA MAR DEL PLATA



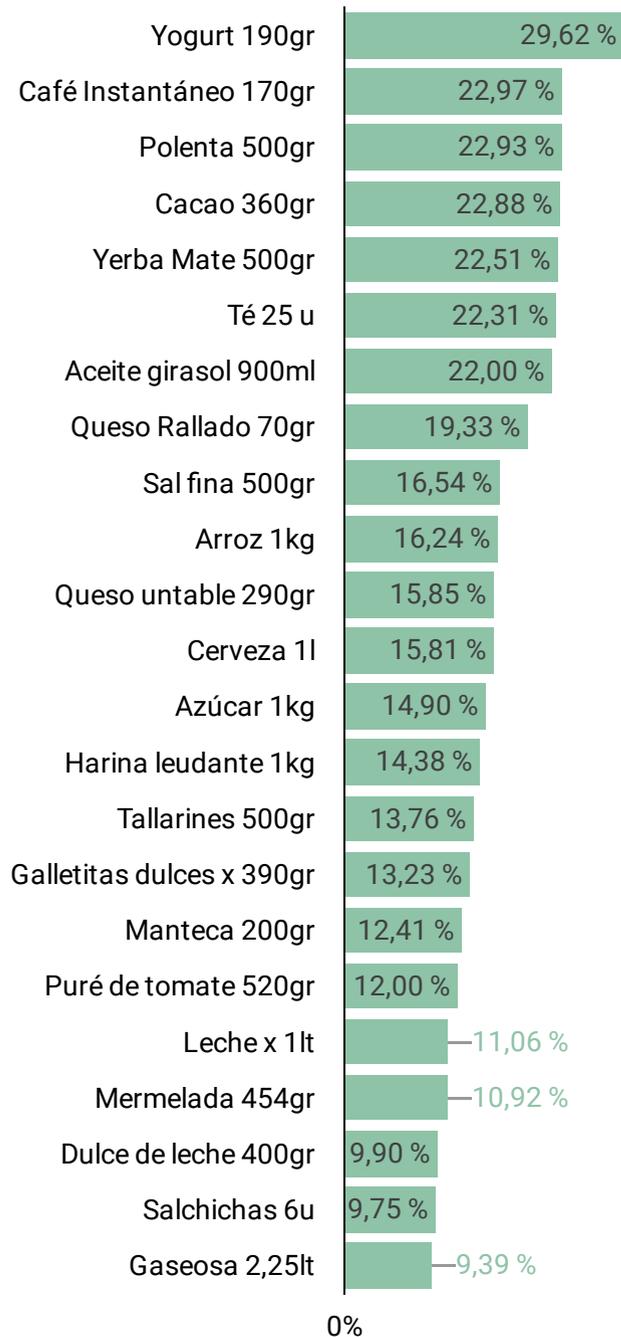
A través de la dispersión absoluta se puede visualizar la distancia entre los valores Mínimo y Máximo de cada producto y dónde se encuentra ubicado el precio Promedio para la totalidad de los comercios relevados.

En este caso es posible apreciar que la mayor dispersión absoluta se presenta en el caso del Café Instantáneo por 170 gr.

Le siguen el Cacao por 360 gr y la Yerba Mate por 500 gr.

Por otra parte, los tres artículos con menor dispersión absoluta son el Puré de tomate por 520 gr, la Sal fina por 500 gr y las Salchichas por 6 unidades.

DISPERSIÓN RELATIVA POR PRODUCTO



El coeficiente de variación relativa (CVR) permite cuantificar la dispersión de los precios cuando estos adoptan rangos muy diferentes entre sí.

A diferencia de la dispersión absoluta (medida en pesos), este indicador hace referencia al porcentaje de variación en relación al precio promedio del producto.

Con este indicador se puede comparar si la yerba mate, por ejemplo, que tiene un rango de variación de precio entre \$410 y \$770 varía más o menos que el puré de tomates, cuyo rango de variación está entre los \$120 y los \$250.

En definitiva, \$10 de diferencia en el valor de la yerba no tiene el mismo impacto que en el del puré de tomates.

Según los resultados del análisis, los productos para los cuales se registró la mayor dispersión relativa de precios fueron el yogurt, el café instantáneo y la polenta.

Por otro lado, los productos cuyos precios registraron la menor variación relativa fueron la gaseosa, las salchichas y el dulce de leche.

En la página siguiente se observa que el mayor nivel de dispersión relativa se presenta en los supermercados (16,50%) y luego en las despensas (15,42%) y en los minimercados (14,14%).

DISPERSIÓN RELATIVA POR TIPO DE COMERCIO

Despensas
15,42 %



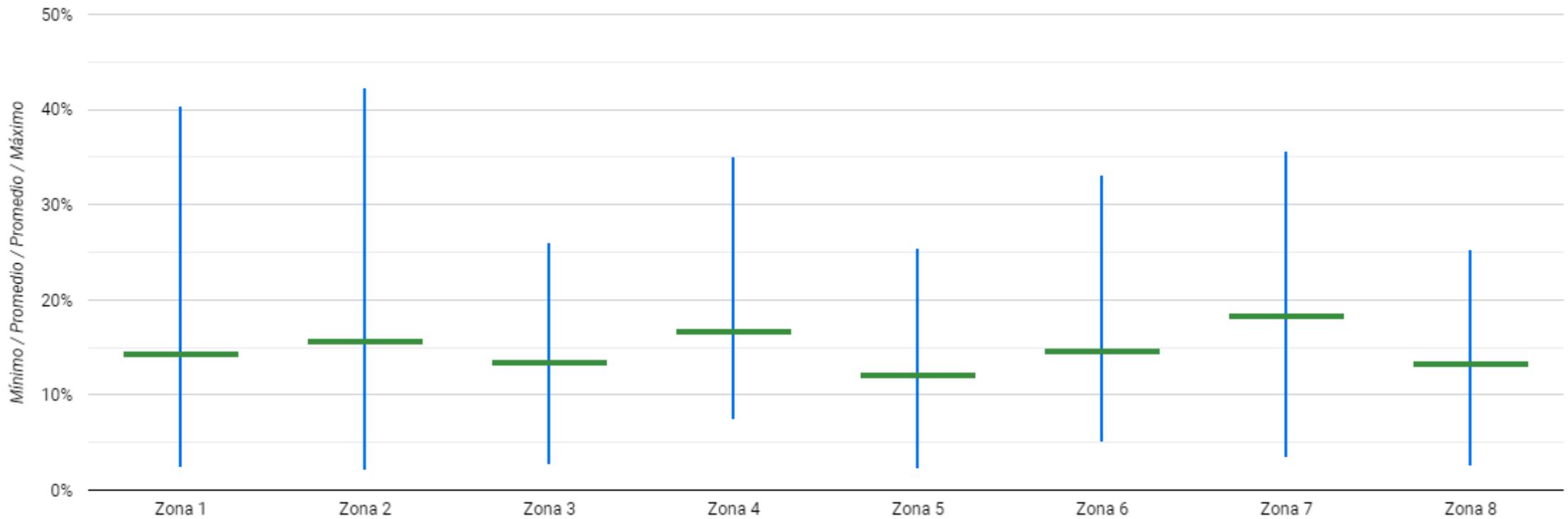
Supermercados
16,50 %



Minimercados
14,14 %



INTERVALOS DE DISPERSIÓN RELATIVA POR ZONA MAR DEL PLATA



zona	Promedio ▾
Zona 7	18,56 %
Zona 4	16,9 %
Zona 2	15,8 %
Zona 6	14,81 %
Zona 1	14,48 %
Zona 3	13,56 %
Zona 8	13,46 %
Zona 5	12,26 %



La tabla y el gráfico exhiben de qué manera se distribuye la dispersión relativa de los precios de los productos en cada una de las 8 zonas en las que se realizó el estudio, resaltando en qué sector de Mar del Plata se registró la mayor variabilidad para cada artículo.

Los datos permiten apreciar que la zona número 7 con un valor de 18,56% es la que exhibe la mayor dispersión relativa de precios.

La zona 7 se encuentra delimitada por las avenidas Juan B. Justo, Edison, Fortunato de la Plaza, Tetamanti y Centenario (Champagnat)

CANASTA DE PRODUCTOS POR COMERCIO

Valor mínimo
8.376

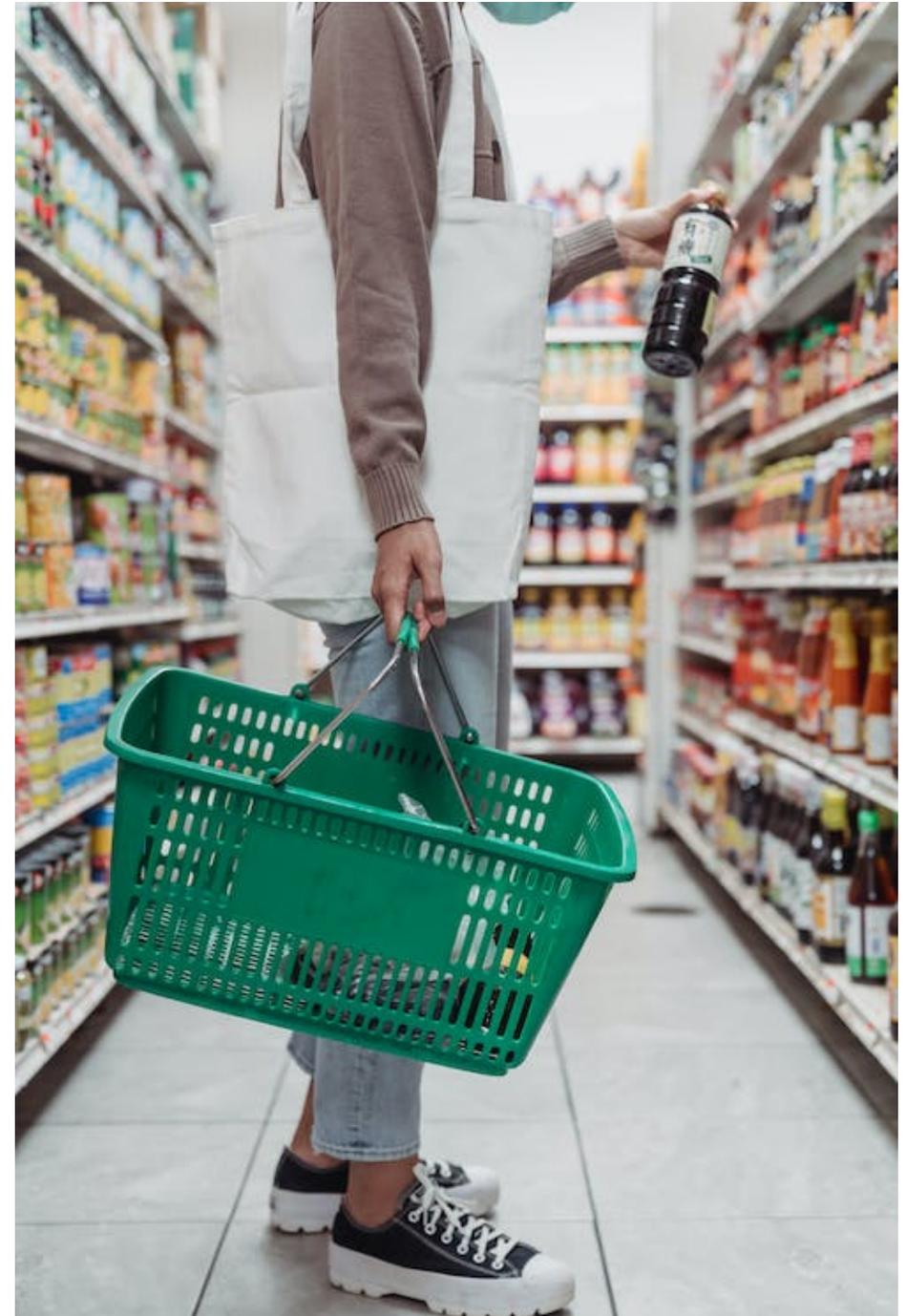
Valor promedio
9.505

Valor máximo
10.592

Al observar el valor final de la canasta compuesta por los 23 productos analizados en cada uno de los comercios relevados, es posible determinar que dicha compra podría ser realizada en un supermercado de la zona 8 a un valor mínimo de \$8.376.

Por otro lado, la misma canasta podría ser adquirida a un valor máximo de \$10.592 en un minimercado de la zona 5.

De este modo es posible determinar que la diferencia de precios entre el comercio más económico y el más caro es de \$2.116, es decir, del 26%.



CANASTA DE PRODUCTOS POR PRECIO ARTÍCULO

Valor mínimo
6.452

Valor promedio
9.505

Valor máximo
13.176

Si se considera a los 23 productos relevados como una canasta, es posible establecer su valor total. Se observa que, tomando como referencia los 48 precios registrados para cada artículo, su valor mínimo es de \$6.452, su valor promedio de \$9.505, y su valor máximo de \$13.176.

Por lo tanto para que un consumidor pague por esta canasta el precio más bajo debería seleccionar los artículos que presentan los precios mínimos. Para ello debería recorrer las 8 zonas en las que se dividió la ciudad y visitar 15 de los 48 comercios relevados, concurriendo a 6 supermercados, 5 minimercados y 4 despensas diferentes.

CANASTA MÁS ECONÓMICA

Para abonar la cifra de **\$6452** un consumidor debería recorrer



Comercios
15

Zonas
8

Supermercados
6

Minimercados
5

Despensas
4



CONCLUSIONES

En un contexto de elevada y persistente inflación, los precios de los 23 productos relevados para este estudio, todos ellos pertenecientes a las mismas marcas y con idéntica presentación, exhibieron un alto grado de dispersión tanto en términos absolutos como relativos.

Al observar la dispersión absoluta, surgida de las distancias entre precios mínimos y máximos, se advierte que las mayores diferencias se presentan en el café instantáneo, el cacao y la yerba mate.

Al considerar el nivel de dispersión absoluta por tipo comercio, no se observan grandes diferencias. Es decir que tanto en supermercados, despensas o minimercados la mayor dispersión absoluta (diferencias entre valores mínimos y máximos medidas en pesos) afecta principalmente al mismo conjunto de artículos.

Por otra parte los productos para los cuales se registró la mayor dispersión relativa de precios fueron el yogurt, el café y la polenta. A diferencia de la dispersión absoluta (medida en pesos), este indicador hace referencia al porcentaje de variación en relación al precio promedio del producto.

Además, los productos cuyos precios registraron la menor variación relativa fueron la gaseosa, las salchichas y el dulce de leche.

Se observó también, que el mayor nivel de dispersión relativa se presentó en los supermercados (16,50%) y luego en las despensas (15,42%) y en los minimercados (14,14%).

CONCLUSIONES

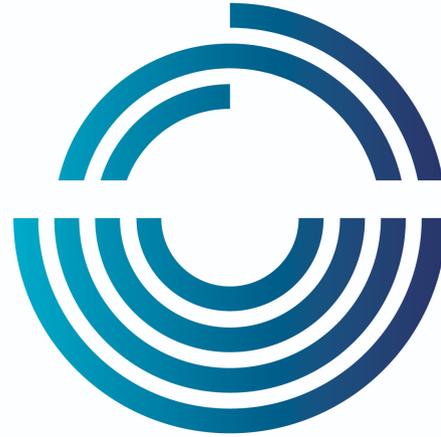
Al considerar el comportamiento de los precios en función de su ubicación geográfica, se estableció que la zona número 7 (Juan B. Justo, Edison, Fortunato de la Plaza, Tetamanti y Centenari) fue la que presentó la mayor dispersión relativa, con un coeficiente de 18,56%. Por otra parte, se determinó que la zona número 5 (Juan B. Justo, Italia, Alvarado, Las Heras, Peralta Ramos) fue la que presentó la menor dispersión relativa, con un coeficiente de 12,26%.

Al observar el valor final de la canasta en cada uno de los comercios relevados, es posible determinar que dicha compra podría ser realizada en un supermercado de la zona 8 a un valor mínimo de \$8.376 y en un minimercado de la zona 5 a un valor máximo de \$10.592, registrándose entre ambas cifras una diferencia del 26%.

Por otro lado si se observan los precios de los 23 productos relevados, seleccionando aquellos de menor valor, se llega a la conclusión de que el precio mínimo de la canasta es de \$6.452 y el valor máximo de \$13.176.

Por lo tanto para que un consumidor pague por esta canasta el menor precio posible, debería recorrer las 8 zonas en las que se dividió la ciudad y visitar 15 de los 48 comercios relevados, concurriendo a 6 supermercados, 5 minimercados y 4 despensas diferentes.

Al comparar los resultados del presente estudio con los obtenidos por este Observatorio con anterioridad, se advierte que, tal como se comprobó en el pasado, la dispersión de precios es un fenómeno evidente y persistente en la ciudad de Mar del Plata.



Observatorio Universitario de la Ciudad

 www.ufasta.edu.ar/observatorio

 observatorio@ufasta.edu.ar

 [observatorioUFASTA](https://www.facebook.com/observatorioUFASTA)

 [@observatoriofas](https://twitter.com/observatoriofas)