

Dispersión de precios en alimentos de consumo masivo

Mar del Plata, marzo 2021



DISPERSIÓN DE PRECIOS EL ALIMENTOS DE CONSUMO MASIVO

Mar del Plata, marzo 2021

Coordinación

Lic. Gabriel Coronello Aldao

Investigación y análisis

Lic. Mónica Pascual

Prof. Santiago Cueto

Lic. Leticia Brea

Sebastián Romani

Lic. Micaela Urbistondo

Agradecimiento

Ing. Leandro Vega



INTRODUCCIÓN

El Observatorio de la Ciudad de la Universidad FASTA realizó un nuevo relevamiento de los precios de 25 productos alimenticios consumidos con mayor frecuencia por la población, con el propósito de determinar la magnitud del fenómeno denominado “dispersión de precios”.

Los datos recolectados en 48 comercios minoristas distribuidos en 8 zonas de la ciudad de Mar del Plata permitieron establecer la existencia de una manifiesta diferencia entre los valores de idénticos productos ofrecidos a la venta.

Mediante el uso de diferentes indicadores estadísticos (media, desvío estándar, coeficiente de variación, rango) fue posible determinar la diferencia absoluta y relativa existente entre los precios de cada uno de los artículos relevados.

Asimismo, fue posible establecer distinciones entre los precios en los comercios de acuerdo a su tipo (despensas, minimercados y supermercados), así como en función de su ubicación geográfica.

Tal y como sucedió en estudios realizados desde 2014, el relevamiento y el análisis de los precios de los artículos seleccionados se llevó a cabo en un contexto de persistente y elevada inflación.

La dispersión de precios se produce cuando en un mismo mercado se vende simultáneamente un mismo producto a distinto precio (Hopkins, 2008). Este fenómeno contradice la noción clásica que indica que en una competencia perfecta, en el mismo mercado abierto, en cualquier momento, no puede haber dos precios para el mismo tipo de artículo (Jevons, 1871).

INTRODUCCIÓN

Resulta evidente que los procesos de definición de precios, lejos de tender “naturalmente” hacia el equilibrio, están condicionados por diversos factores. Entre ellos, puede mencionarse la ubicación geográfica de un comercio cuya clientela está dispuesta a pagar un mayor precio por un mismo bien o servicio, o la existencia de una estructura de costos superior a la de la competencia (alquiler, publicidad, calidad de atención, etc.).

No obstante, una de las hipótesis más difundidas es la que vincula al fenómeno de la dispersión de precios con los procesos de inflación crónica y elevada como los que atraviesa la Argentina.

Entre los múltiples efectos distorsivos que provoca la inflación, uno de ellos se relaciona con los cambios en los comportamientos de los agentes económicos que pertenecen tanto a la oferta como a la demanda. En este caso, comerciantes y clientes.

Diversos autores atribuyen los comportamientos en estos agentes económicos a lo que denominan problemas de “información”. Al respecto, suele plantearse que en un contexto inflacionario los oferentes afrontan dificultades para establecer cuáles son los precios adecuados de venta.

Por otro lado, se considera que los consumidores no sólo carecen de una oportuna y adecuada información de referencia para examinar la razonabilidad de los precios. Además, carecen de incentivos para dedicar tiempo a obtener esa información, lo que podrían lograr, por ejemplo, recorriendo diversos comercios en búsqueda de los precios más convenientes.

PRODUCTOS RELEVADOS

1. Aceite girasol 900ml
2. Arroz 1kg
3. Azúcar A1kg
4. Azúcar B 1kg
5. Cacao 180gr
6. Café 250gr
7. Cerveza 1l
8. Dulce de leche 400gr
9. Galletitas dulces x 400gr
10. Galletitas saladas 108gr
11. Gaseosa 15lt
12. Harina leudante 1kg
13. Leche x 1lt
14. Manteca 200gr
15. Mermelada 454gr
16. Polenta 500gr
17. Puré de tomate 520gr
18. Queso cremoso 1 kg
19. Queso untable 300gr
20. Sal fina 500gr
21. Salchichas 6u
22. Tallarines 500gr
23. Té 25 u
24. Yerba Mate 500gr
25. Yogurt 195gr



Detalles del estudio:

El presente estudio describe la dispersión de precios de 25 productos envasados de primeras marcas, relevados en 8 zonas de Mar del Plata.

En cada una de las zonas seleccionadas el relevamiento se llevó a cabo en dos supermercados, dos despensas y dos minimercados minoristas.

La recolección de los datos se realizó el mismo día en todas las zonas en forma simultánea para evitar posibles variaciones relacionadas con el tiempo.

ÁMBITO GEOGRÁFICO



Calles y avenidas que delimitan las zonas de estudio:

Zona 1: Río Negro, vía del tren, Arroyo La Tapera, Félix U. Camet

Zona 2: Río Negro, Félix U. Camet, Independencia, Alvarado, San Juan

Zona 3: Peralta Ramos (costa), Las Heras, Alvarado, Independencia

Zona 4: Mario Bravo, Edison, Juan B. Justo, Avenida de los Trabajadores

Zona 5: Juan B. Justo, Italia, Alvarado, Las Heras, Peralta Ramos (costa)

Zona 6: Carlos Gardel, Alvarado, Italia, Juan B. Justo, Av. Centenario (Champagnat), Irala

Zona 7: Juan B. Justo, Edison, Fortunato de la Plaza, Tetamanti, Av. Centenario (Champagnat)

Zona 8: Arturo Alió, Río Negro, San Juan, Alvarado

PRECIOS MÍNIMO, PROMEDIO Y MÁXIMO

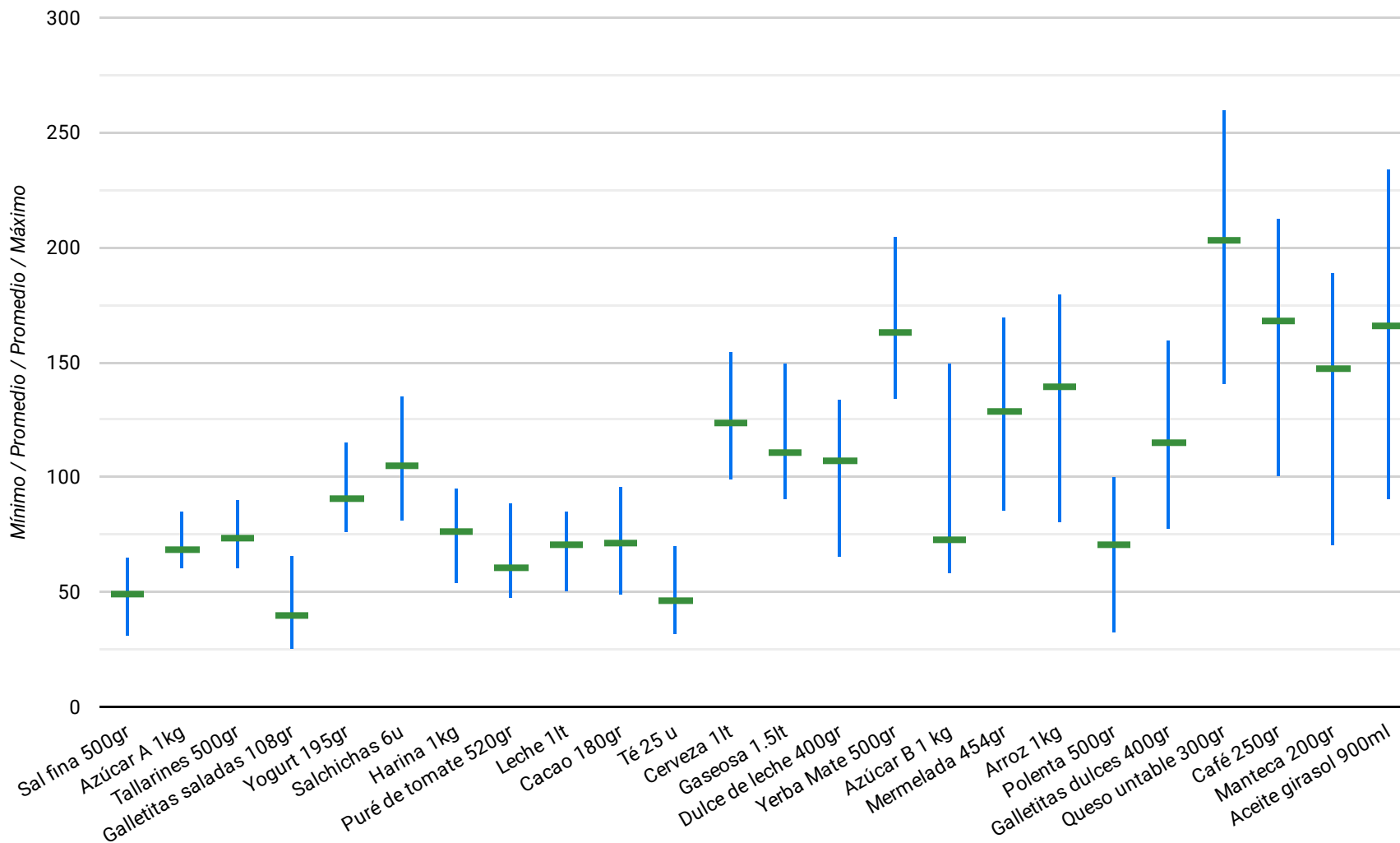
Producto ^	Mínimo	Promedio	Máximo
Aceite girasol 900ml	90	166.93	234
Arroz 1kg	80	140.12	180
Azúcar A 1kg	59.99	69.73	85
Azúcar B 1 kg	58	73.53	150
Cacao 180gr	48.69	72.6	96
Café 250gr	100	168.65	212.9
Cerveza 1lt	99	124.76	155
Dulce de leche 400gr	65	107.93	133.61
Galletitas dulces 400gr	77.55	115.86	160
Galletitas saladas 108gr	24.99	40.68	66
Gaseosa 1.5lt	90	111.71	150
Harina 1kg	54	77.48	95
Leche 1lt	50	71.64	85
Manteca 200gr	70	148.14	189
Mermelada 454gr	85	129.35	170
Polenta 500gr	32	71.48	100
Puré de tomate 520gr	46.98	61.78	89
Queso cremoso 1kg	430	569.44	760
Queso untable 300gr	140	204.03	260
Sal fina 500gr	30.6	49.97	65
Salchichas 6u	80.99	105.67	135
Tallarines 500gr	59.9	74.5	90
Té 25 u	31.7	47.38	70
Yerba Mate 500gr	134.05	163.68	205
Yogurt 195gr	76	91.31	115

Como parte del estudio fue analizada la dispersión absoluta de los precios de los productos relevados en las 8 zonas de la ciudad, identificando para cada caso sus valores Mínimo, Promedio y Máximo en pesos.

El precio Mínimo expresa cuál fue el valor más bajo detectado para cada producto, mientras que el Máximo expresa el más alto.

En tanto que el precio Promedio refleja el valor medio de los 48 precios relevados para un mismo artículo.

DISPERSIÓN ABSOLUTA MAR DEL PLATA

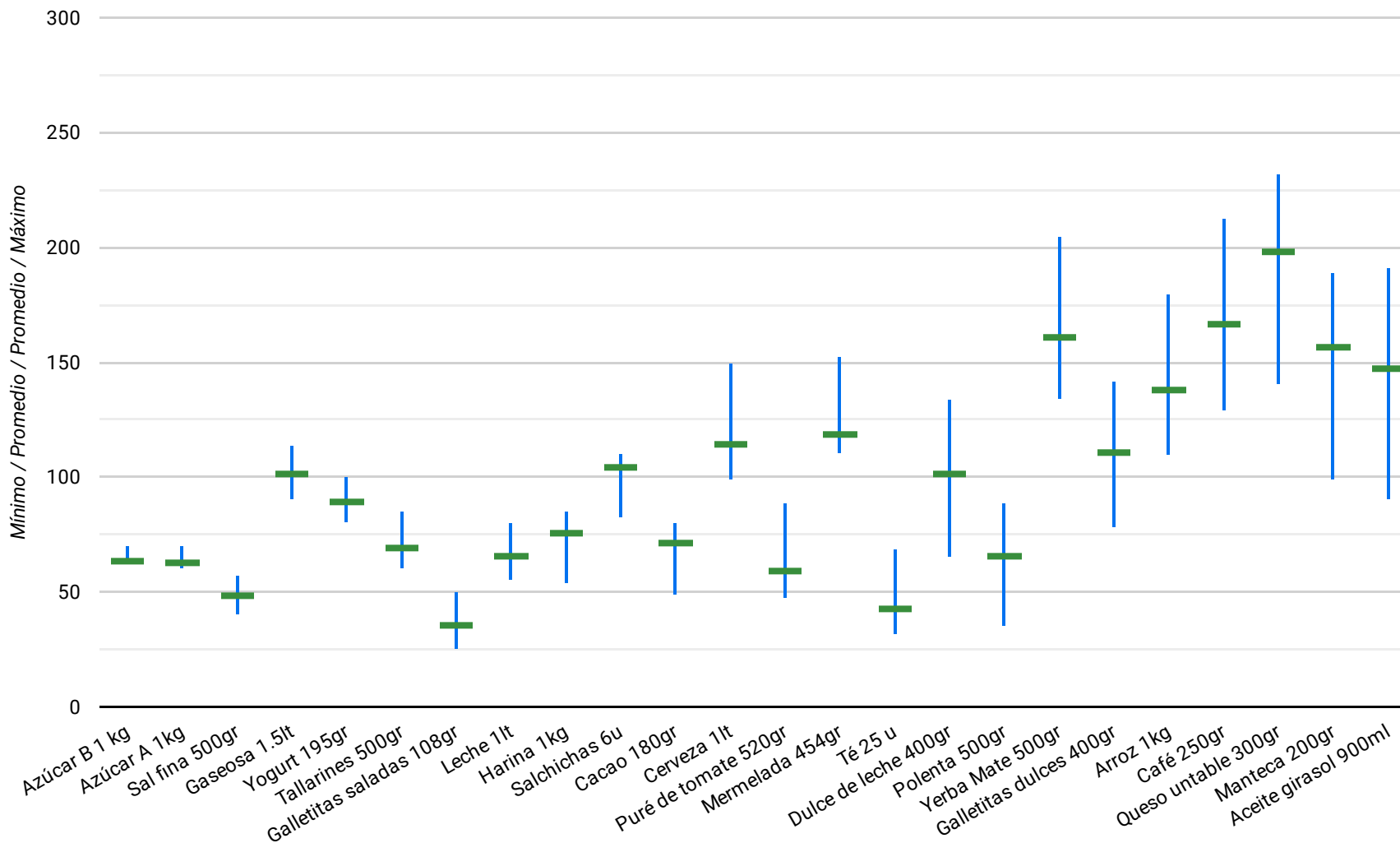


Los intervalos de dispersión absoluta exhibidos en la tabla anterior también pueden ser observados en el siguiente gráfico. En él se puede visualizar la distancia entre los valores Mínimo y Máximo de cada producto y dónde se encuentra ubicado el precio Promedio para la totalidad de los comercios relevados

Producto ▲	Mínimo	Promedio	Máximo
Queso cremoso 1kg	430	569.44	760

El queso cremoso x 1 kg, cuyo precio promedio asciende a \$ 569,44 exhibe un valor muy superior al del resto de los alimentos analizados, razón por la cual no fue incluido en el gráfico, pues su dispersión no permite visualizar correctamente la del resto de los productos.

DISPERSIÓN ABSOLUTA SUPERMERCADOS

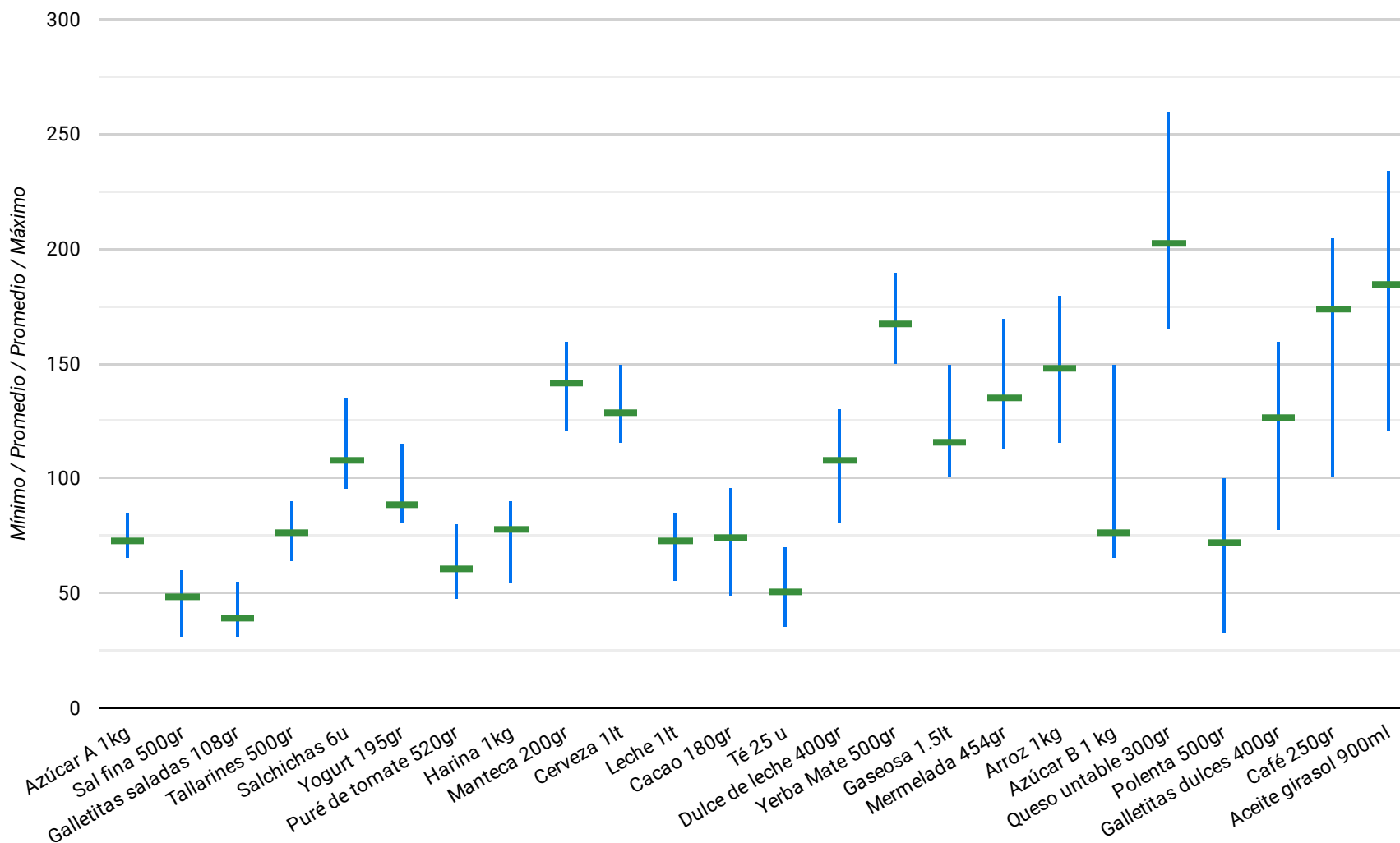


En el estudio también fueron analizados los intervalos de dispersión absoluta de los precios de los artículos, según el tipo de comercio. Así pudieron ser diferenciados los valores Mínimo, Máximo y Promedio de los veinticinco artículos relevados en **supermercados**.

Producto ▲	Mínimo	Promedio	Máximo
Queso cremoso 1kg	469	569.18	700

El queso cremoso x 1 kg, cuyo precio promedio asciende a \$ 569,18 en supermercados exhibe un valor muy superior al del resto de los alimentos analizados, razón por la cual no fue incluido en el gráfico, pues su dispersión no permite visualizar correctamente la del resto de los productos.

DISPERSIÓN ABSOLUTA DESPENSAS

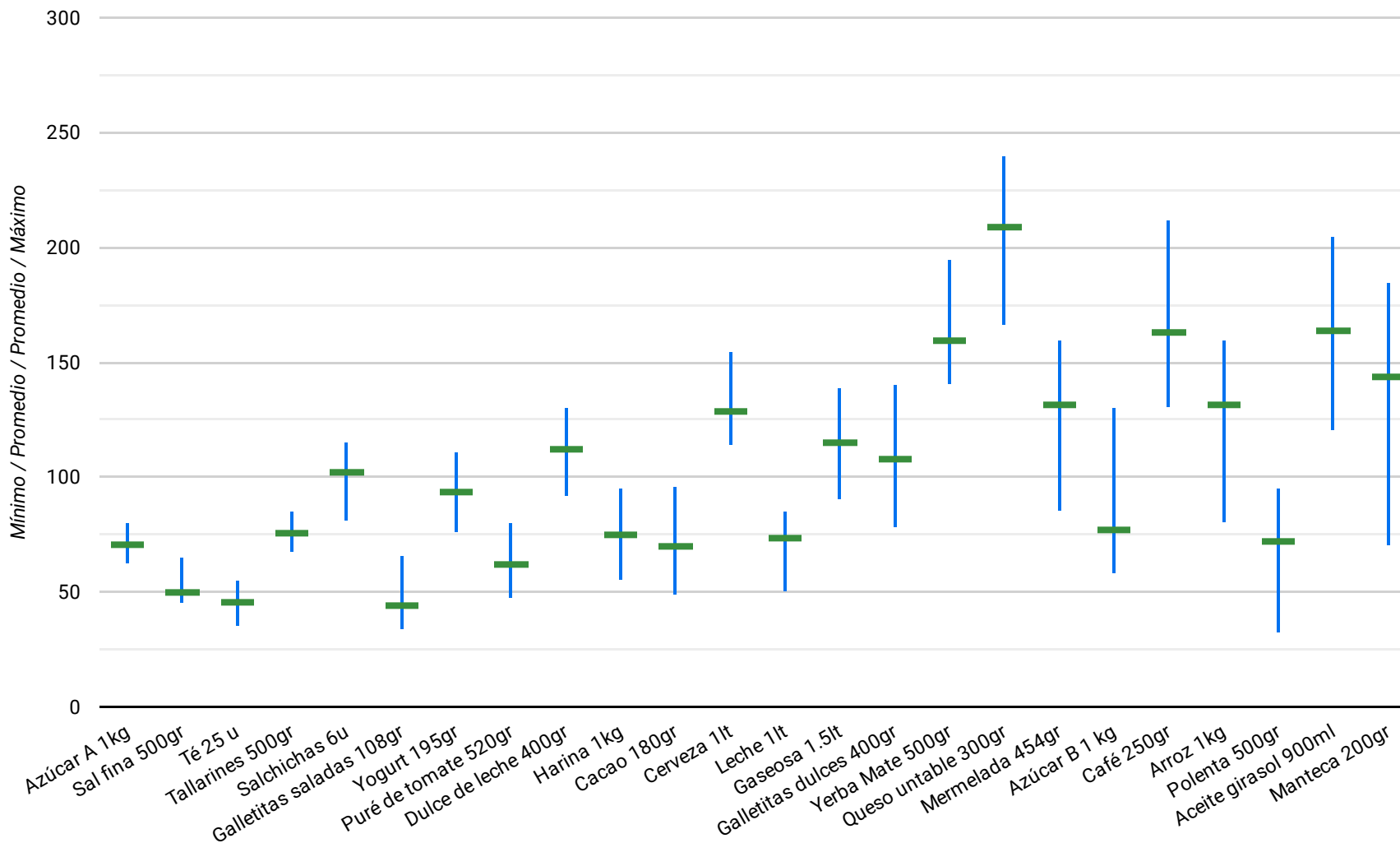


En el estudio también fueron analizados los intervalos de dispersión absoluta de los precios de los artículos, según el tipo de comercio. Así pudieron ser diferenciados los valores Mínimo, Máximo y Promedio de los veinticinco artículos relevados en **despensas**.

Producto ▲	Mínimo	Promedio	Máximo
Queso cremoso 1kg	430	522.36	620

El queso cremoso x 1 kg, cuyo precio promedio asciende a \$ 522,36 en despensas, exhibe un valor muy superior al del resto de los alimentos analizados, razón por la cual no fue incluido en el gráfico, pues su dispersión no permite visualizar correctamente la del resto de los productos.

DISPERSIÓN ABSOLUTA MINIMERCADOS



En el estudio también fueron analizados los intervalos de dispersión absoluta de los precios de los artículos, según el tipo de comercio. Así pudieron ser diferenciados los valores Mínimo, Máximo y Promedio de los veinticinco artículos relevados en **minimercados**.

Producto ▲	Mínimo	Promedio	Máximo
Queso cremoso 1kg	455	616.79	760

El queso cremoso x 1 kg, cuyo precio promedio asciende a \$ 616,79 en minimercados exhibe un valor muy superior al del resto de los alimentos analizados, razón por la cual no fue incluido en el gráfico, pues su dispersión no permite visualizar correctamente la del resto de los productos.

DISPERSIÓN ABSOLUTA

Al observar la dispersión absoluta, surgida de las distancias entre precios mínimos y máximos, se advierte que las mayores diferencias se presentan en cuatro productos.

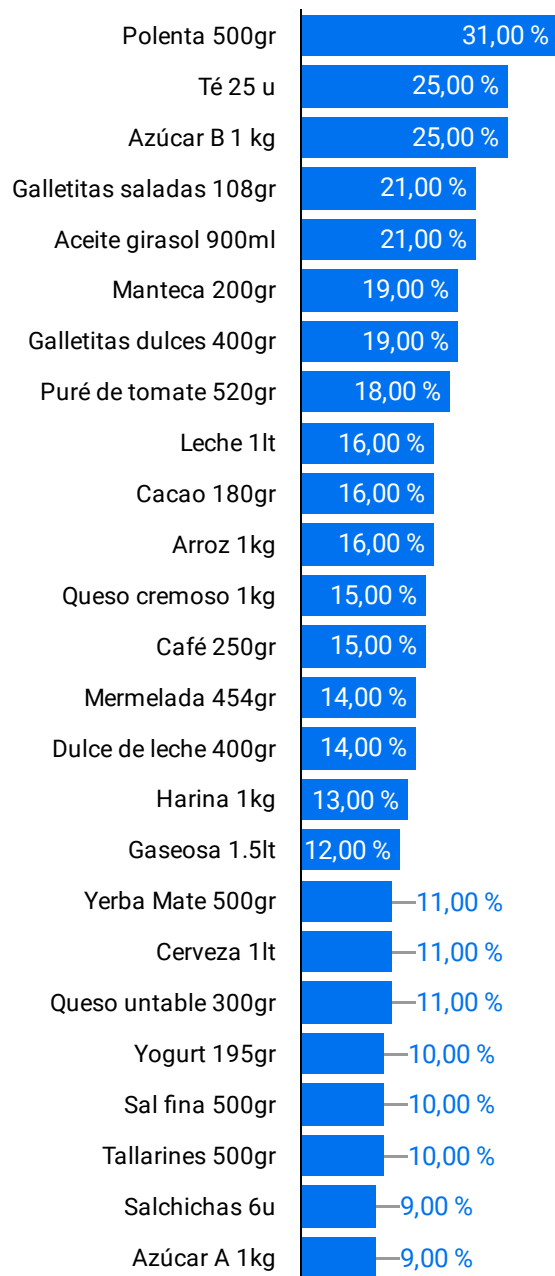
Estos son el Queso Cremoso, el Aceite de Girasol, la Manteca y el Café.

Al considerar este fenómeno por tipo de comercio, no se observan grandes diferencias en cuanto a su nivel de dispersión.

Es decir que tanto en supermercados, despensas o minimercados la mayor dispersión absoluta (diferencias entre valores mínimos y máximos medidas en pesos) afecta principalmente al mismo conjunto de artículos.



DISPERSIÓN RELATIVA POR PRODUCTO



El coeficiente de variación relativa (CVR) permite cuantificar la dispersión de los precios cuando estos adoptan rangos muy diferentes entre sí.

A diferencia de la dispersión absoluta (medida en pesos), este indicador hace referencia al porcentaje de variación en relación al precio promedio del producto.

Con este indicador se puede comparar si el queso cremoso, por ejemplo, que tiene un rango de variación de precio entre \$430 y \$760 varía más o menos que las galletitas dulces, cuyo rango de variación está entre los \$77 y los \$160.

En definitiva, \$10 de diferencia en el valor del queso no tiene el mismo impacto que en el de las galletitas.

Según los resultados del análisis, los productos para los cuales se registró la mayor dispersión relativa de precios fueron la polenta, el té y el azúcar B.

Por otro lado, los productos cuyos precios registraron la menor variación relativa fueron el azúcar A, las salchichas y los tallarines.

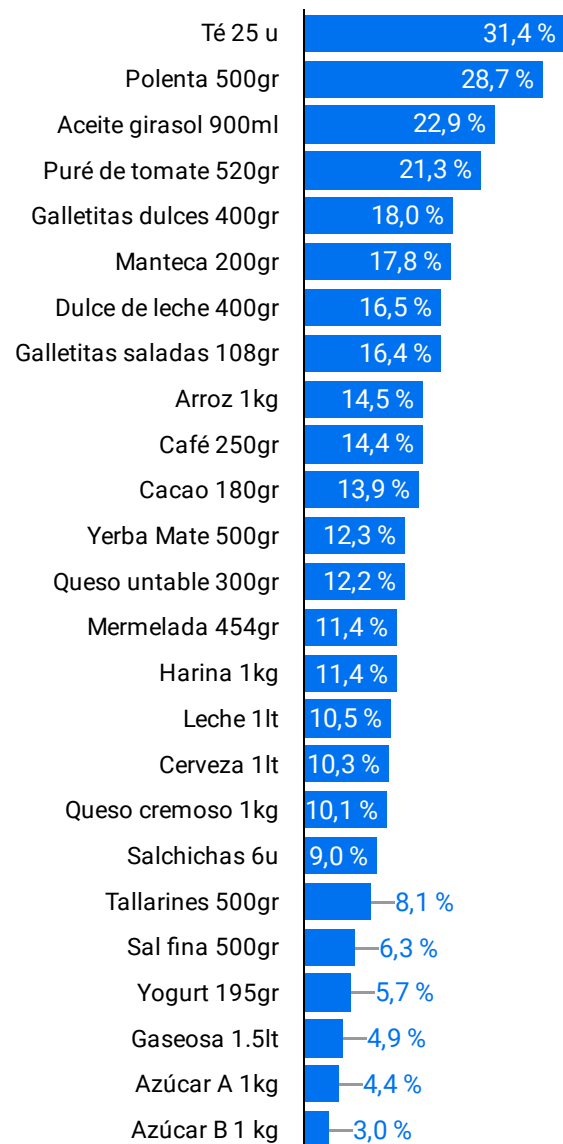
En la página siguiente se observa que el menor nivel de dispersión relativa se presenta en los supermercados (13,41%) y luego en las despensas (15%) y en los minimercados (15,32%).

Además, los productos con mayor dispersión relativa en supermercados son el té y la polenta mientras que en las despensas y minimercados son la polenta y el azúcar B.

DISPERSIÓN RELATIVA POR TIPO DE COMERCIO

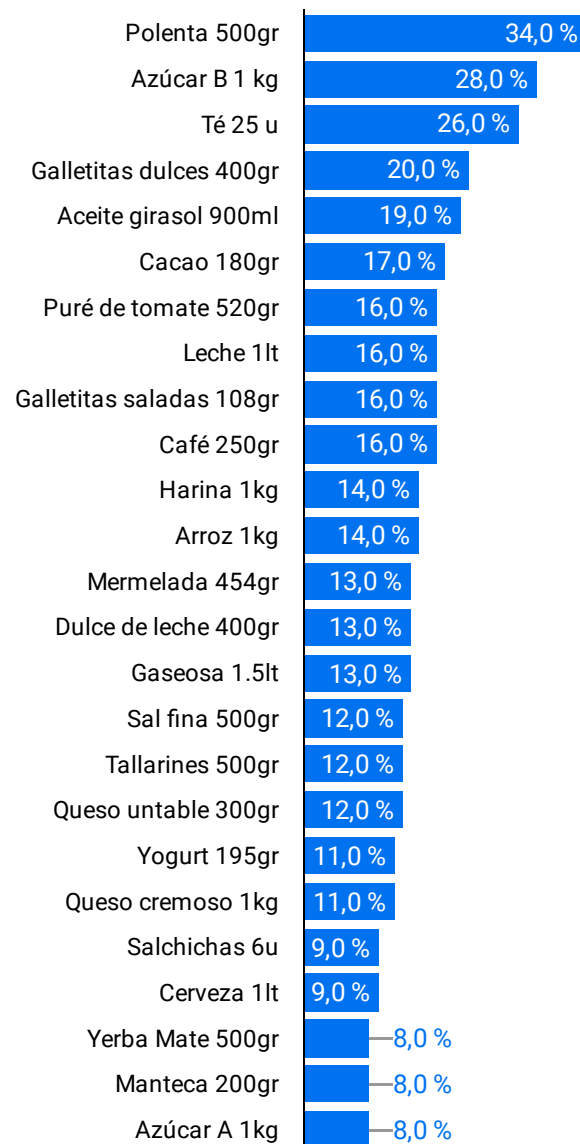
Supermercados

13,41 %



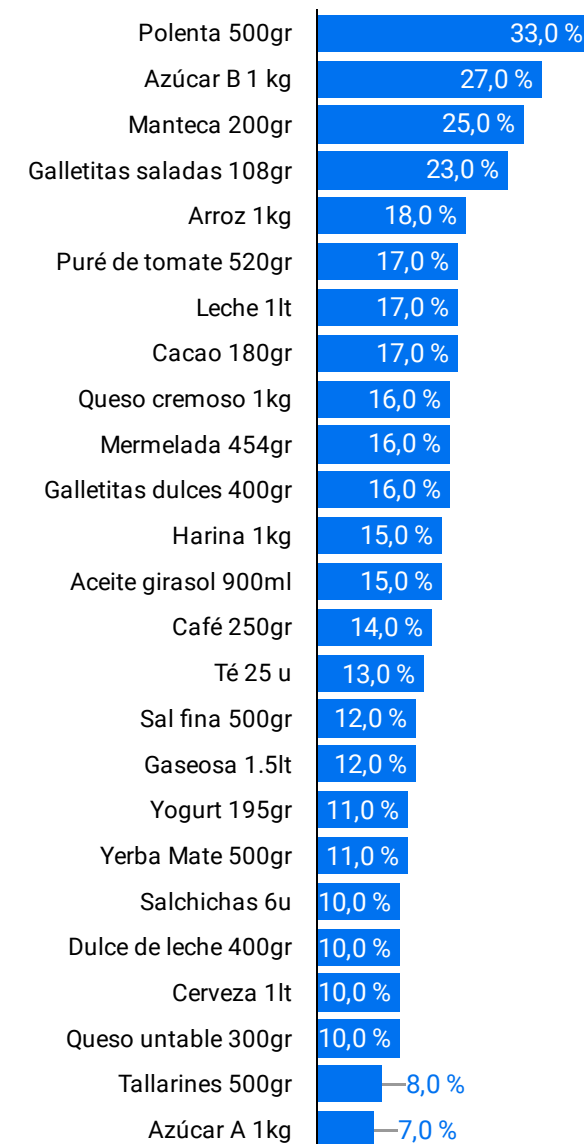
Despensas

15,00 %



Minimercados

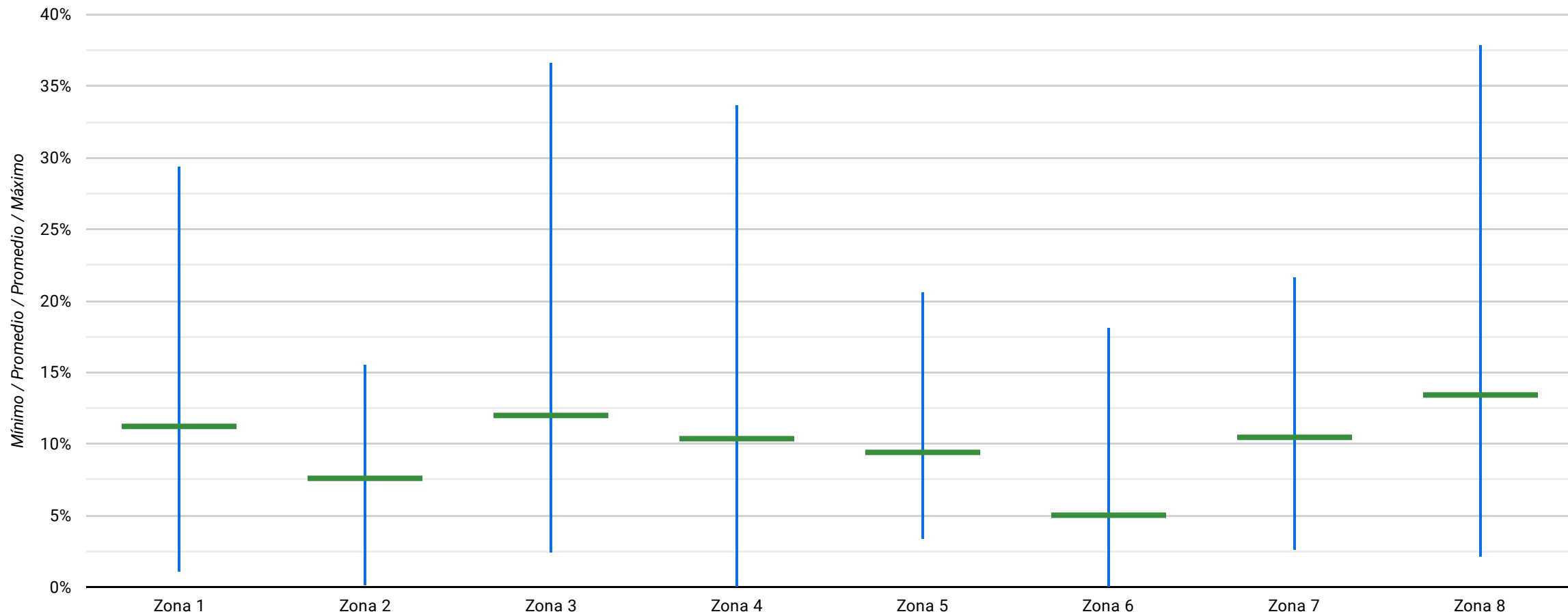
15,32 %



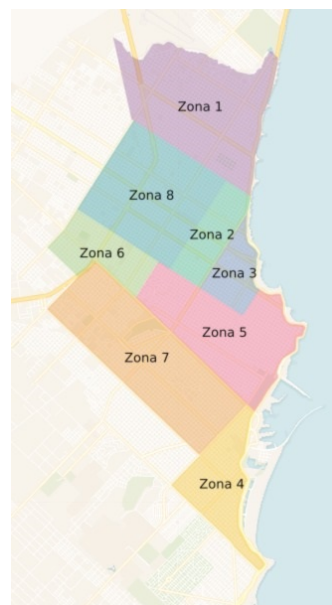
DISPERSIÓN RELATIVA POR ZONAS

Producto ^	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8
Aceite girasol 900ml	18,77 %	8,88 %	10,53 %	17,57 %	19,21 %	4,47 %	2,62 %	21,39 %
Arroz 1kg	16,03 %	5,07 %	30,91 %	14,40 %	4,05 %	18,13 %	12,40 %	12,02 %
Azúcar A 1kg	8,25 %	10,76 %	9,79 %	5,78 %	13,14 %	0,00 %	10,86 %	10,53 %
Azúcar B 1 kg	7,20 %	8,78 %	36,65 %	5,38 %	7,38 %	4,06 %	7,28 %	37,90 %
Cacao 180gr	5,35 %	3,28 %	5,84 %	3,77 %	15,97 %	3,37 %	11,96 %	9,65 %
Café 250gr	13,68 %	8,82 %	6,32 %	9,68 %	13,90 %	9,21 %	4,90 %	15,85 %
Cerveza 1lt	13,51 %	8,75 %	7,16 %	2,71 %	13,49 %	2,00 %	11,33 %	16,85 %
Dulce de leche 400gr	7,51 %	2,86 %	20,27 %	9,55 %	7,31 %	14,03 %	7,50 %	22,08 %
Galletitas dulces 400gr	13,94 %	11,59 %	16,87 %	4,75 %	11,37 %	1,51 %	21,71 %	10,94 %
Galletitas saladas 108gr	8,90 %	7,37 %	12,75 %	33,74 %	3,32 %	1,42 %	18,05 %	24,88 %
Gaseosa 1.5lt	7,71 %	10,93 %	18,50 %	9,67 %	4,57 %	7,40 %	13,75 %	7,80 %
Harina 1kg	10,07 %	3,03 %	4,88 %	4,66 %	6,52 %	0,77 %	6,69 %	10,86 %
Leche 1lt	8,19 %	7,44 %	7,71 %	8,69 %	null	7,85 %	10,51 %	13,40 %
Manteca 200gr	11,22 %	11,03 %	12,91 %	29,74 %	20,65 %	6,72 %	10,88 %	7,21 %
Mermelada 454gr	14,76 %	11,65 %	14,63 %	13,85 %	13,46 %	4,46 %	16,29 %	10,03 %
Polenta 500gr	11,27 %	10,71 %	9,03 %	4,92 %	7,03 %	4,12 %	7,73 %	12,65 %
Puré de tomate 520gr	8,68 %	7,26 %	16,70 %	6,99 %	4,09 %	4,47 %	5,37 %	11,54 %
Queso cremoso 1kg	14,40 %	13,08 %	3,70 %	12,60 %	null	5,81 %	8,67 %	21,95 %
Queso untable 300gr	15,61 %	4,92 %	8,90 %	9,12 %	8,53 %	3,30 %	11,95 %	4,12 %
Sal fina 500gr	22,26 %	4,17 %	5,00 %	8,63 %	8,32 %	5,77 %	9,27 %	10,07 %
Salchichas 6u	1,06 %	0,12 %	2,34 %	7,04 %	5,00 %	8,41 %	10,68 %	2,13 %
Tallarines 500gr	8,26 %	6,93 %	8,53 %	0,00 %	9,50 %	0,22 %	10,65 %	9,78 %
Té 25 u	29,43 %	15,58 %	15,72 %	21,02 %	11,50 %	2,44 %	17,00 %	18,20 %
Yerba Mate 500gr	5,91 %	4,75 %	9,42 %	13,71 %	4,39 %	4,93 %	5,03 %	9,95 %
Yogurt 195gr	2,99 %	5,50 %	8,52 %	4,34 %	6,92 %	4,37 %	11,10 %	7,84 %

INTERVALOS DE DISPERSIÓN RELATIVA POR ZONA MAR DEL PLATA



zona	Promedio ▾
Zona 8	13,58 %
Zona 3	12,14 %
Zona 1	11,4 %
Zona 7	10,57 %
Zona 4	10,49 %
Zona 5	9,55 %
Zona 2	7,73 %
Zona 6	5,17 %

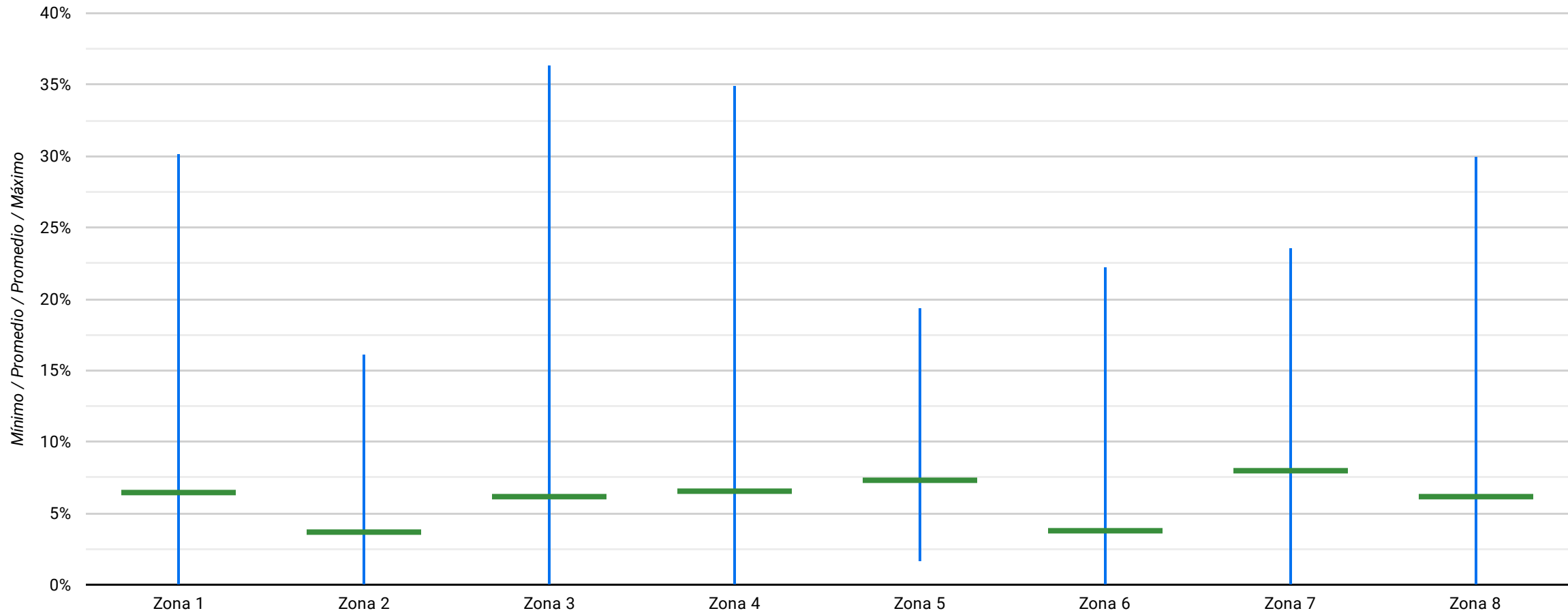


La tabla y el gráfico exhiben de qué manera se distribuye la dispersión relativa de los precios de los productos en cada una de las 8 zonas en las que se realizó el estudio, resaltando en qué sector de Mar del Plata se registró la mayor variabilidad para cada artículo.

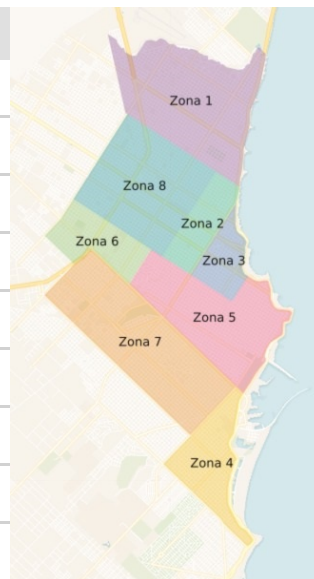
Los datos permiten apreciar que la zona número 8, con un valor de 13,58% es la que exhibe la mayor dispersión relativa de precios.

La zona 8 se encuentra delimitada por Arturo Alió, Río Negro, San Juan, y Alvarado

INTERVALOS DE DISPERSIÓN RELATIVA POR ZONA SUPERMERCADOS



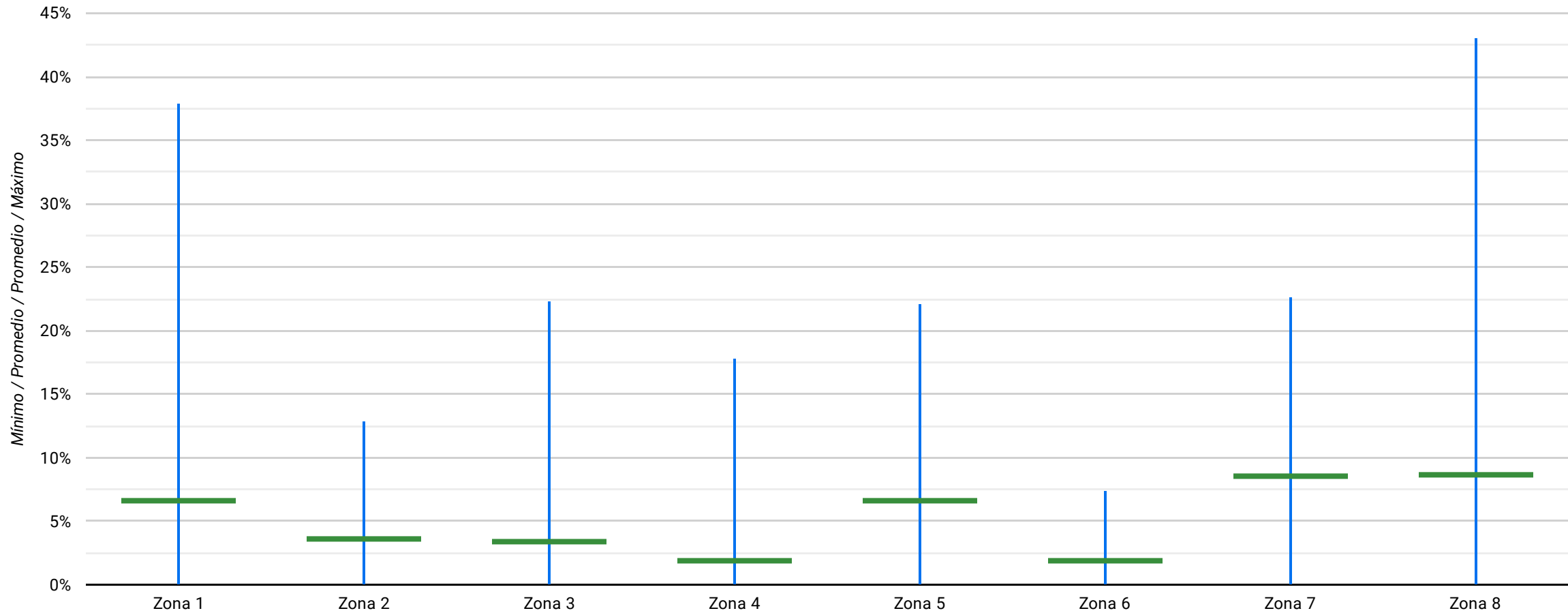
zona	Promedio ▾
Zona 7	8,12 %
Zona 5	7,44 %
Zona 4	6,73 %
Zona 1	6,54 %
Zona 3	6,33 %
Zona 8	6,3 %
Zona 6	3,96 %
Zona 2	3,8 %



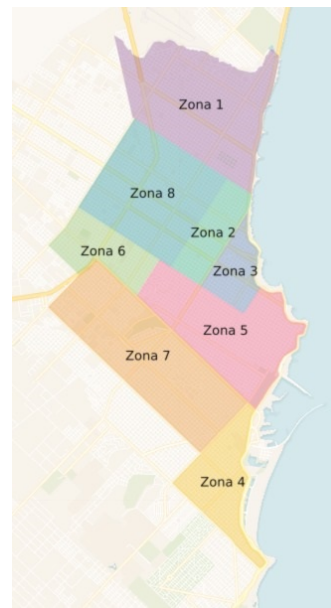
Para el caso de los supermercados, se observa que la zona en la que se registra una mayor dispersión relativa de precios, con un valor de 8,12%, es la número 7.

La zona 7 se encuentra comprendida por Juan B. Justo, Edison, Fortunato de la Plaza, Tetamanti, Av. Centenario (Champagnat)

INTERVALOS DE DISPERSIÓN RELATIVA POR ZONA DESPENSAS



zona	Promedio ▾
Zona 8	8,82 %
Zona 7	8,7 %
Zona 1	6,78 %
Zona 5	6,75 %
Zona 2	3,74 %
Zona 3	3,53 %
Zona 4	2,09 %
Zona 6	2 %



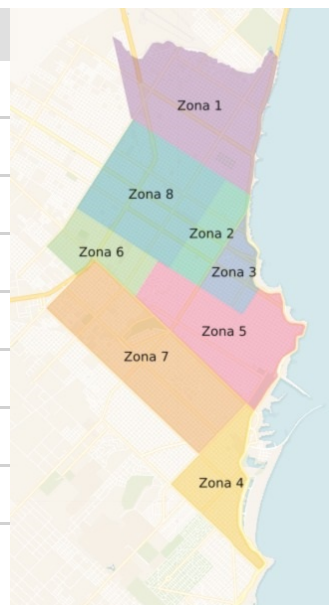
Para el caso de las despensas, se observa que la zona en la que se registra una mayor dispersión relativa de precios, con un valor de 8,82% es la número 8.

La zona 8 se encuentra delimitada por Arturo Alió, Río Negro, San Juan, y Alvarado

INTERVALOS DE DISPERSIÓN RELATIVA POR ZONA MINIMERCADOS



zona	Promedio ▾
Zona 7	9,1 %
Zona 1	6,55 %
Zona 5	6,17 %
Zona 4	5,68 %
Zona 8	4,92 %
Zona 6	4,13 %
Zona 3	4,01 %
Zona 2	3,51 %



Para el caso de los minmercados, se observa que la zona en la que se registra una mayor dispersión relativa de precios, con un valor de 9,1% es la número 7.

La zona 7 se encuentra comprendida por Juan B. Justo, Edison, Fortunato de la Plaza, Tetamanti, Av. Centenario (Champagnat)

CANASTA DE PRODUCTOS POR COMERCIO

Valor mínimo
\$ 2.592

Valor promedio
\$ 3.057

Valor máximo
\$ 3.375

Si se considera a los 25 productos relevados como una canasta, es posible establecer su valor total por comercio, lo que permite determinar el gasto que realizaría un consumidor adquiriendo todos los artículos en un mismo local.

De este modo, se observó que la canasta más económica, con un valor de \$2592, pertenece a un minimercado ubicado en la zona 6, delimitada por las arterias Carlos Gardel, Alvarado, Italia, Juan B. Justo, Av. Centenario (Champagnat) e Irala.

Por otro lado se determinó que la canasta más cara, cuyo valor asciende a \$3.375, corresponde a otro minimercado que se encuentra ubicado dentro de la zona 2, delimitada por las arterias Río Negro, Félix U. Camet, Independencia, Alvarado y San Juan.

Finalmente se estableció que el valor promedio de la canasta por comercio es de \$3057 y que la diferencia porcentual entre su valor mínimo y su valor máximo es del 30,2%.



CANASTA DE PRODUCTOS TODOS LOS COMERCIOS

Valor mínimo
\$ 2.114

Valor promedio
\$ 3.058

Valor máximo
\$ 4.051

Al evaluar la totalidad de los precios relevados, además es posible determinar el valor de la canasta independientemente de los comercios en los que se encuentren a la venta. De este modo se estableció que su valor mínimo es de \$2114, su valor promedio de \$3058, y su valor máximo de \$4050.

Por lo tanto para que un consumidor pague por esta canasta el precio más bajo debería seleccionar los artículos que presentan los precios mínimos. Para ello debería recorrer 7 de las 8 zonas en las que se dividió la ciudad y visitar 19 de los 48 comercios relevados, concurriendo a 10 supermercados, 5 minimercados y 4 despensas diferentes.

CANASTA MÁS ECONÓMICA

Para abonar la cifra de **\$2114** un consumidor debería recorrer



Comercios
19

Zonas
7

Supermercados
10

Minimercados
5

Despensas
4



CONCLUSIONES

En un contexto de elevada y persistente inflación, los precios de los 25 productos relevados para este estudio, todos ellos pertenecientes a las mismas marcas y con idéntica presentación, exhibieron un alto grado de dispersión tanto en términos absolutos como relativos.

Al observar la dispersión absoluta, surgida de las distancias entre precios mínimos y máximos, se advierte que las mayores diferencias se presentan en el queso cremoso, el aceite de girasol, la manteca y el café.

Para el queso cremoso se registró un precio mínimo de \$430 y un máximo de \$760, para el aceite de girasol de \$90 y \$234, para la manteca de \$70 y 189 y para el café de \$100 y \$212,9.

Al considerar el nivel de dispersión absoluta por tipo comercio, no se observan grandes diferencias. Es decir que tanto en supermercados, despensas o minimercados la mayor dispersión absoluta (diferencias entre valores mínimos y máximos medidas en pesos) afecta principalmente al mismo conjunto de artículos.

Por otra parte los productos para los cuales se registró la mayor dispersión relativa de precios fueron la polenta, el té y el azúcar B. En este caso la polenta registró un coeficiente de variación relativa del 31% y el té y el azúcar B del 25% cada uno.

Además, los productos cuyos precios registraron la menor variación relativa fueron el azúcar A, las salchichas y los tallarines. En este caso, el azúcar A y las salchichas, registraron un coeficiente de variación relativa del 9% y los tallarines del 10%.

Se observó también, que el menor nivel de dispersión relativa se presentó en los supermercados (13,41%) y luego en las despensas (15%) y en los minimercados (15,32%).

Los productos con mayor dispersión relativa en supermercados fueron el té y la polenta, mientras que en las despensas y minimercados, la polenta y el azúcar B.

CONCLUSIONES

Al considerar el comportamiento de los precios en función de su ubicación geográfica, se estableció que la zona número 8 (delimitada por Arturo Alió, Río Negro, San Juan, y Alvarado) fue la que presentó la mayor dispersión relativa, con un coeficiente de 13,58%. Por otra parte, se determinó que la zona número 6 (Carlos Gardel, Alvarado, Italia, Juan B. Justo, Av. Centenario (Champagnat), Irala) fue la que presentó la menor dispersión relativa, con un coeficiente de 5,17%.

Asimismo, la zona número 7 (delimitada por Juan B. Justo, Edison, Fortunato de la Plaza, Av. Centenario (Champagnat), Tettamanti) fue la que mayor dispersión relativa presentó tanto para los supermercados, con un coeficiente de 8,12% como para los minimercados, con un coeficiente de 9,1%. En tanto que en la zona 8 se registró la mayor dispersión para las despensas, con un coeficiente de 8,82%.

Si se considera a los 25 productos relevados como una canasta, es posible establecer su valor total por comercio, lo que permite determinar que el local que ofrece la totalidad de estos artículos al precio más bajo lo hace por un valor de \$2592 y el más caro por \$3375. La diferencia porcentual entre ambos es del 30,2%

Por otro lado, se observa que al tomar como referencia los 48 precios registrados para cada artículo, el valor mínimo de la canasta es de \$2114, su valor promedio de \$3058, y su valor máximo de \$4050. En este caso la diferencia porcentual entre el valor de la canasta más económica y el de la canasta más cara es del 91%.

Por lo tanto para que un consumidor pague por esta canasta el precio más bajo debería seleccionar los artículos que presentan los precios mínimos. Para ello debería recorrer 7 de las 8 zonas en las que se dividió la ciudad y visitar 19 de los 48 comercios relevados, concurriendo a 10 supermercados, 5 minimercados y 4 despensas diferentes.

Al comparar los resultados del presente estudio con los obtenidos por este Observatorio con anterioridad, se advierte que, tal como se comprobó en el pasado, la dispersión de precios es un fenómeno evidente y persistente en la ciudad de Mar del Plata.



Observatorio Universitario de la Ciudad

 www.ufasta.edu.ar/observatorio

 observatorio@ufasta.edu.ar

 [observatorioUFASTA](https://www.facebook.com/observatorioUFASTA)

 [@observatoriofas](https://twitter.com/observatoriofas)